

*Au*  
**CŒUR**  
*digital du*  
**RENCONTRE  
PRINTANIÈRE**

**Jeudi 20 MARS**

**De 18h à 20h**

**Au CHÂTEAU  
DE PIERRY**

**ÉPERNAY**  
AGGLO CHAMPAGNE



**By** Épernay   
EN CHAMPAGNE

# Mme Sarah ANDREOSSO

Vice-Présidente de l'OT  
Epernay en Champagne

# UNE SAISON EN OR POUR LE TOURISME !

## FREQUENTATION SUR LE TERRITOIRE EPERNAY EN CHAMPAGNE EN 2024 :



- Du 1er janvier au 31 décembre 2024 : **plus de 2,9 millions de touristes et excursionnistes dont 51 % de visiteurs internationaux**
  - Près de 1,5 million de visiteurs internationaux
  - Plus de 1,4 million de visiteurs nationaux.
- **Top 5 des clientèles internationales**



Source: Méthodologie Flux Vision Orange 2025 - Harmonisation de la méthodologie à l'échelle du Grand Est

## FREQUENTATION A L'OFFICE DE TOURISME EN 2024 (+32 %)

- Du 1er janvier au 31 décembre 2024:

36 682	➤		32 %	➤	11 598 Français
Visiteurs			68 %		25 084 Internationaux

- **Top 5 des clientèles internationales**



Source : Tourinsoft – OT Epernay en Champagne

**Epernay**  
AGGLO CHAMPAGNE

Epernay  
TOURISME  
EN CHAMPAGNE

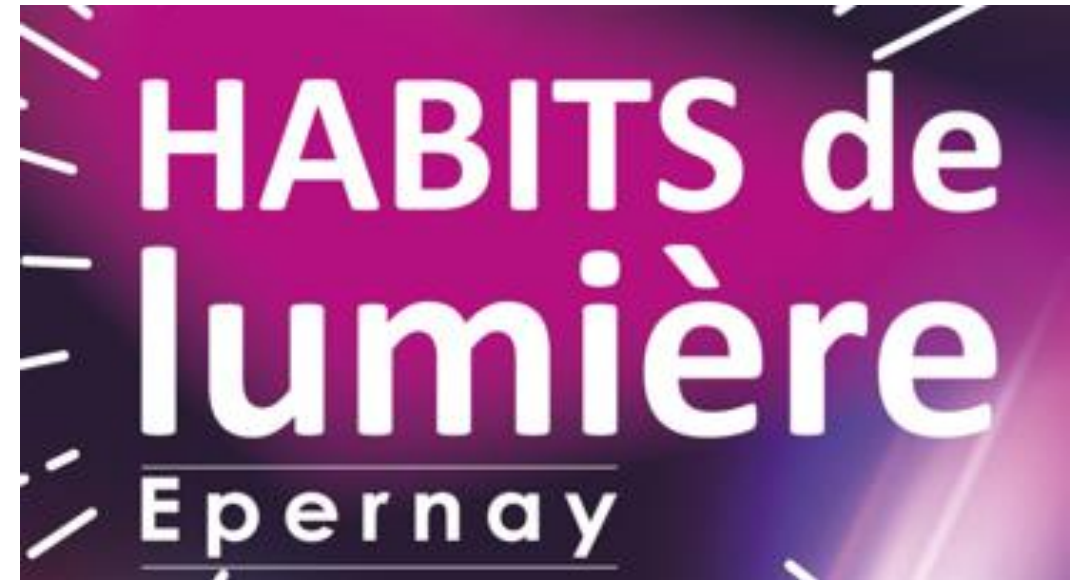


# UNE ACTUALITÉ ÉVÈNEMENTIELLE RICHE EN 2025 !



L'avenue de  
Champagne  
à Epernay  
fête ses 100  
ans en 2025 !

# UNE ACTUALITÉ ÉVÈNEMENTIELLE RICHE EN 2025 !



# Les présentations



Agence spécialisée dans **l'accompagnement de A à Z**  
des porteurs de projets et prestataires **d'activité**  
**touristique indépendante.**

**Abonnez-vous à  
notre newsletter  
de veille**



**Jérôme FORGET**

Fondateur

[jerome@guestetstrategy.com](mailto:jerome@guestetstrategy.com)

[www.guestetstrategy.com](http://www.guestetstrategy.com)

+33 (0)6 78 86 19 94



Gastronomie



Triathlon



# Nos références

## Destinations et réseaux...



...

## Hébergeurs touristiques indépendants...



# **Les grandes tendances du digital**







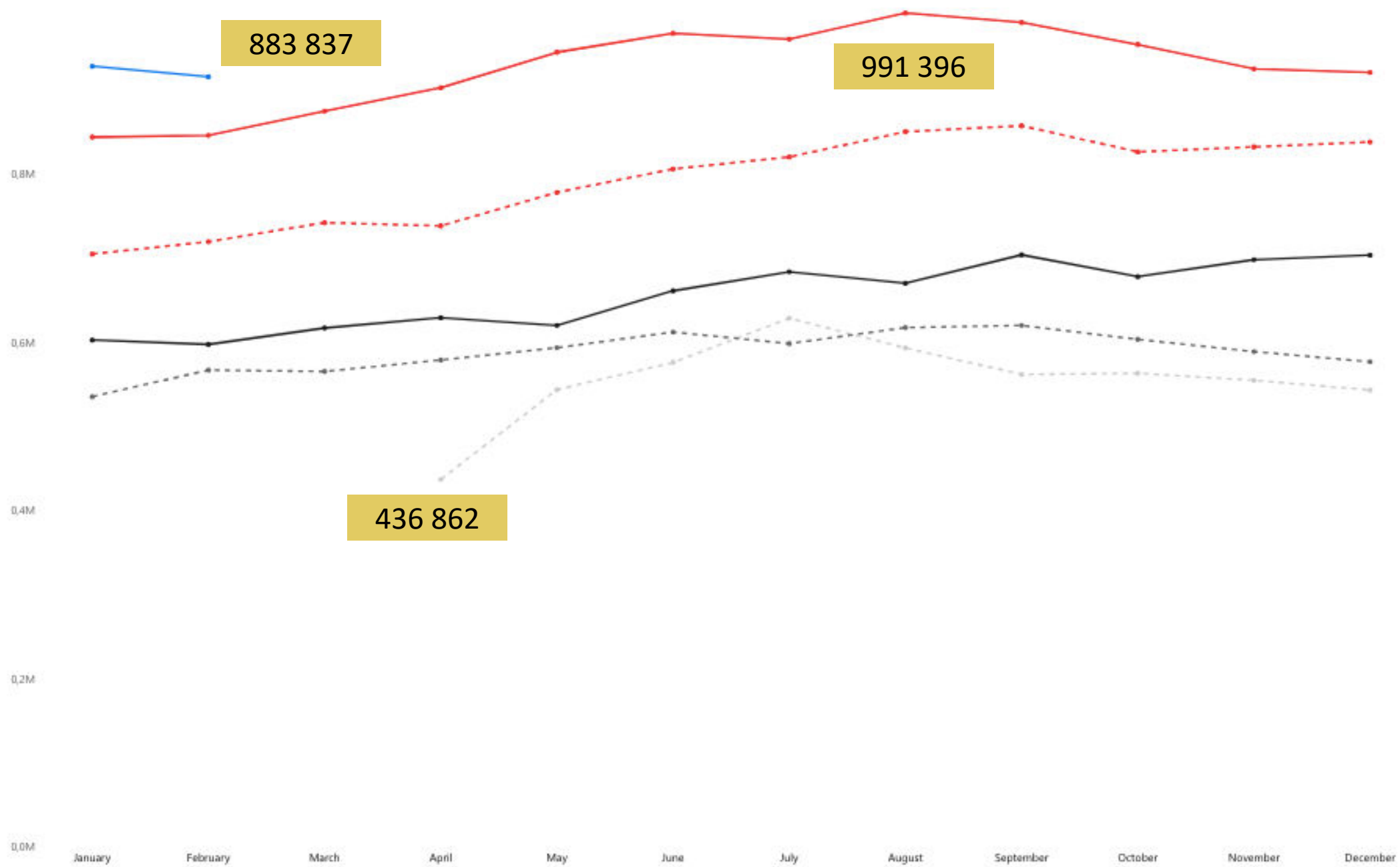
## Question 1

**Combien y a-t-il  
d'annonces sur le  
site Airbnb en France  
en mars 2025 ?**



**883 837**









## Question 2

**Quel est le nombre de sites consultés en moyenne avant de se décider et de faire une réservation ?**

38

### Question 3

**Quel est le %  
des français qui  
ont réservé  
totalement ou  
partiellement  
leur séjour en  
ligne en 2024 ?**



63 %





## Question 4

**Quel est le temps  
moyen passé en  
minutes par jour sur  
les réseaux sociaux en  
France en 2025 ?**

**117**

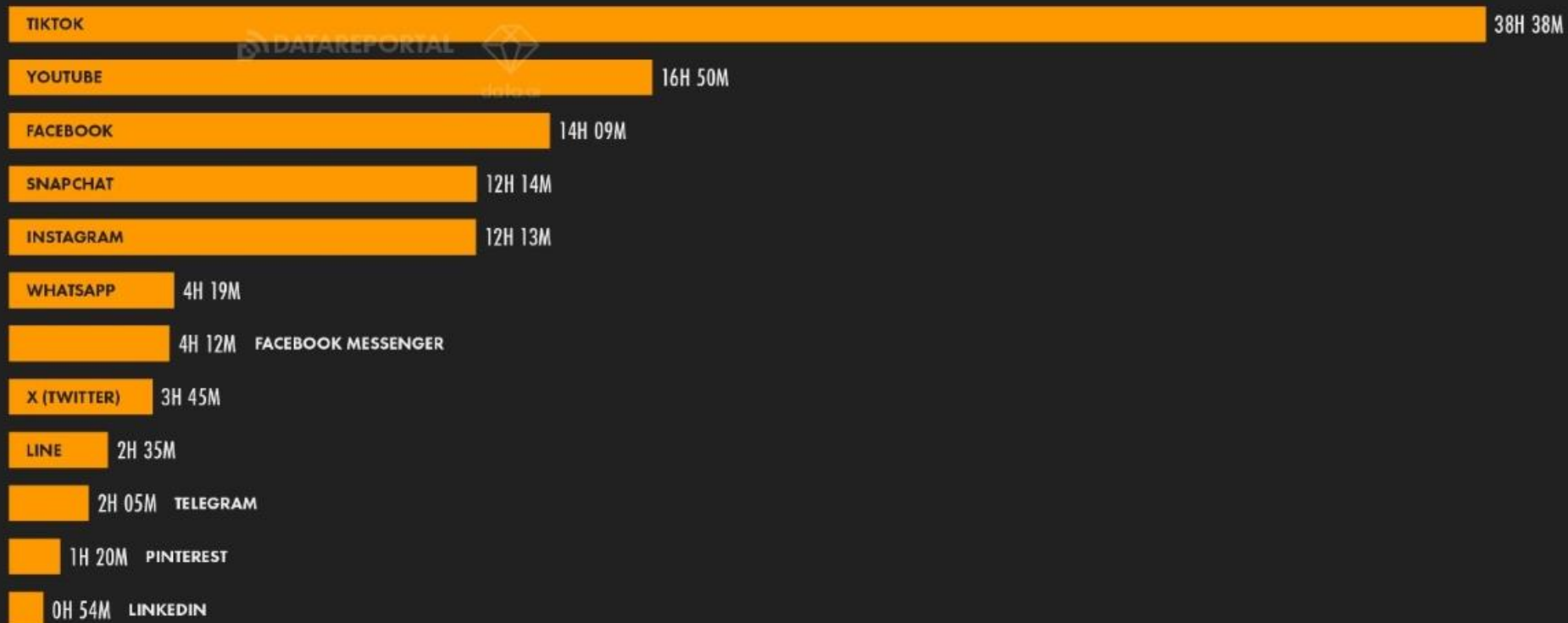
JAN  
2024

## TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA APPS

AVERAGE TIME PER MONTH THAT ACTIVE USERS SPENT USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP BETWEEN 01 JULY AND 30 SEPTEMBER 2023



FRANCE



## Question 5

**Quel est le %  
des voyageurs  
français qui  
consultent les  
avis en ligne  
avant leur  
reservation ?**

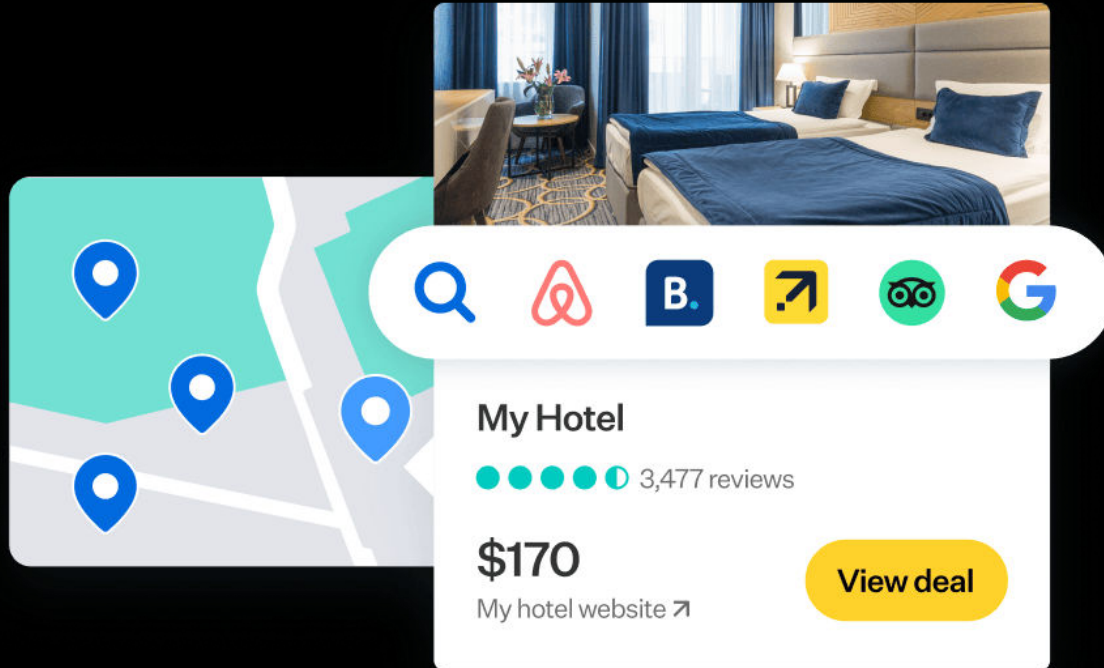




92 %



## Question 6



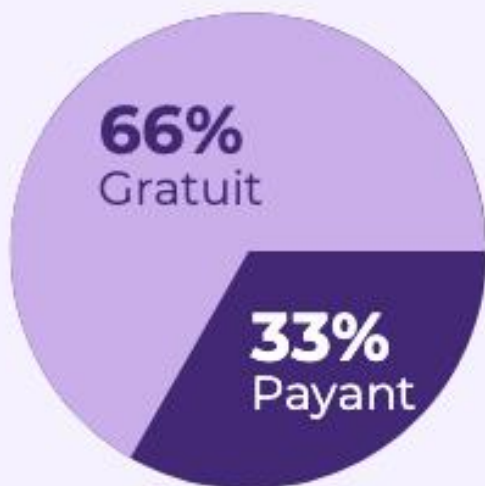
Quel est le coût moyen  
de la distribution  
directe pour un hôtel  
en Europe en 2024 ?

**3,5 %**



## Coût de distribution directe en 2024, Europe

Part du Payant/Gratuit



Coût de distribution (%)  
Par source

**1.7%**

**7.2%**

6.8% en 2023



Coût moyen  
de la distribution directe (%)

**3.5%**

3.2% en 2023

## Question 7

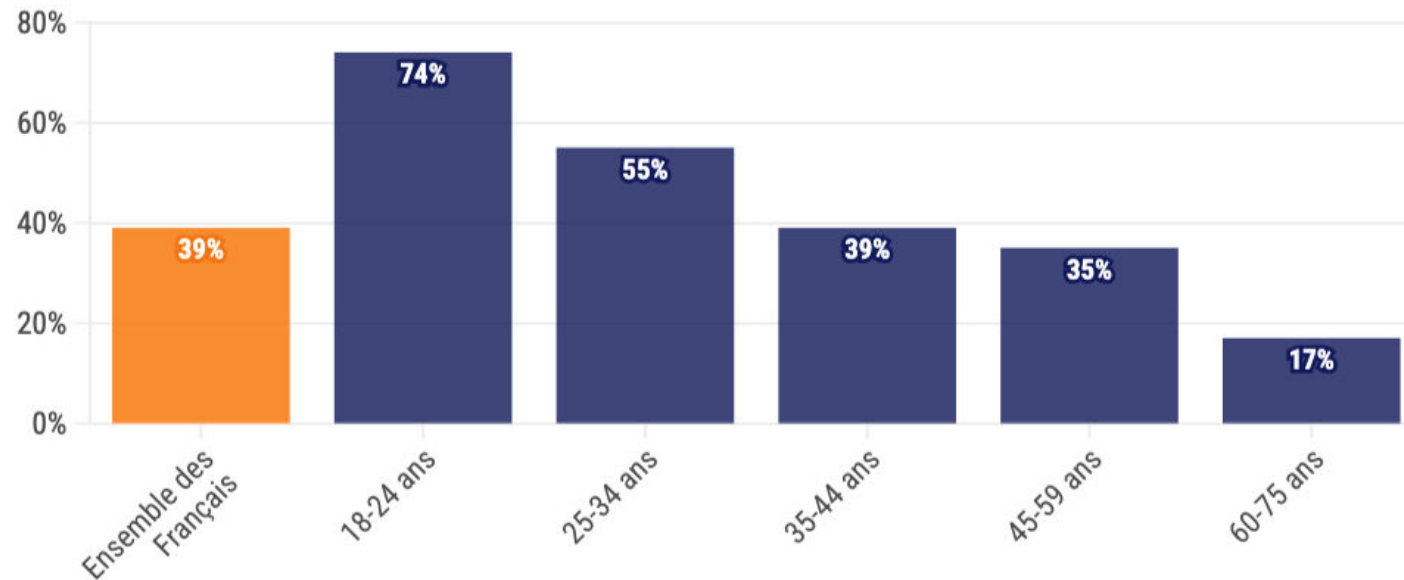
**Quel est le %  
des 18 – 24 ans  
qui utilisent l'IA  
?**



**74%**



# Taux d'utilisation de l'IA générative par tranche d'âge



**Source :** L'usage de l'intelligence artificielle par les Français | Ipsos-CESI École d'ingénieurs •

**Base :** ensemble

**Échantillon :** 1000 personnes, représentatives de la population française âgée de 18 à 75 ans

Méthodologie complète disponible dans le [rapport d'étude](#)



**CESI**  
ÉCOLE D'INGÉNIEURS



### Question 8

**Le coût d'acquisition d'un nouveau client est-il plus élevé que celui associé à un client fidèle ?**

**VR AI**

**Qu'est-ce qu'il faut faire pour  
bien renseigner sa fiche SIT ?**



# Mettez-vous à la place d'un internaute !

- **Des contenus hyper personnalisés pour mettre en visibilité vos expériences originales à vivre en Champagne !**

→ Démarquez-vous et montrez votre valeur ajoutée pour vous différencier par rapport aux autres expériences proposées et par rapport aux autres territoires viticoles !

La question : quel(le) est la valeur ajoutée/le service/ le produit que le visiteurs va pouvoir (découvrir/vivre) uniquement chez vous ?

→ un discours très marqué de votre offre avec des contenus percutants !



**Ex: Visite de cave + dégustation à la lueur d'une lanterne en Champagne au Champagne Alfred Tritant à Bouzy.**

**> Un moment insolite et inoubliable !**

# Mettez-vous à la place d'un internaute !

- Des contenus hyper personnalisés pour mettre en visibilité vos expériences originales et insolites à vivre en Champagne !



**Ex : Une visite guidée du vignoble en Buggy avec Festi'Vallée à Festigny !**

**> Un moment amusant et exceptionnel !**

**Ex : Une visite en langue des signes au Champagne de Sousa à Avize !**

**> Un moment unique et inoubliable et accessible !**



\*Liste non exhaustive

# Mettez-vous à la place d'un internaute !

- Des contenus hyper personnalisés pour mettre en visibilité vos expériences originales et insolites à vivre en Champagne !



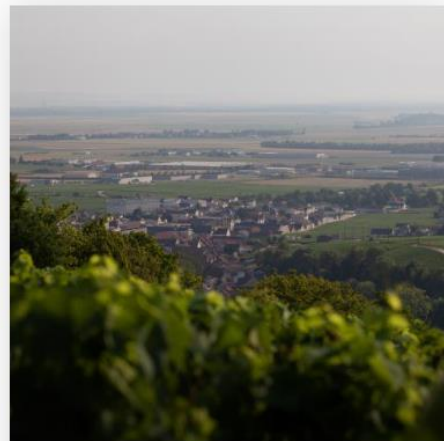
**Ex : Bulle Verte, une expérience immersive dans le vignoble grâce à une web app avec des contenus expérientiels pour une découverte à pied au Champagne Piot-Sevillano à Vincelles !**

**> Un moment singulier et durable !**

**Allons plus loin ensemble en aidant nos visiteurs à choisir leurs expériences d'exception à vivre en Champagne, en vous démarquant !**



- **Alimentez votre espace VIT**  
(pour des informations et contenus différenciants et storytellés accompagnées de visuels inspirationnels/immersifs)
- **Plan de notoriété, faire parler les sites de nos partenaires pour l'Office de Tourisme** pour augmenter l'indice de confiance sur Google (29/100) : une visibilité augmentée réciproque pour accéder à de meilleures positions sur Google ; « **le Netlinking** : c'est le bouche à oreille dans la vraie vie ! »



AVIZE

RÉSERVER



BOUZY

RÉSERVER



HAUTVILLERS

RÉSERVER

**Mettre en avant ce qui vous différencie !**

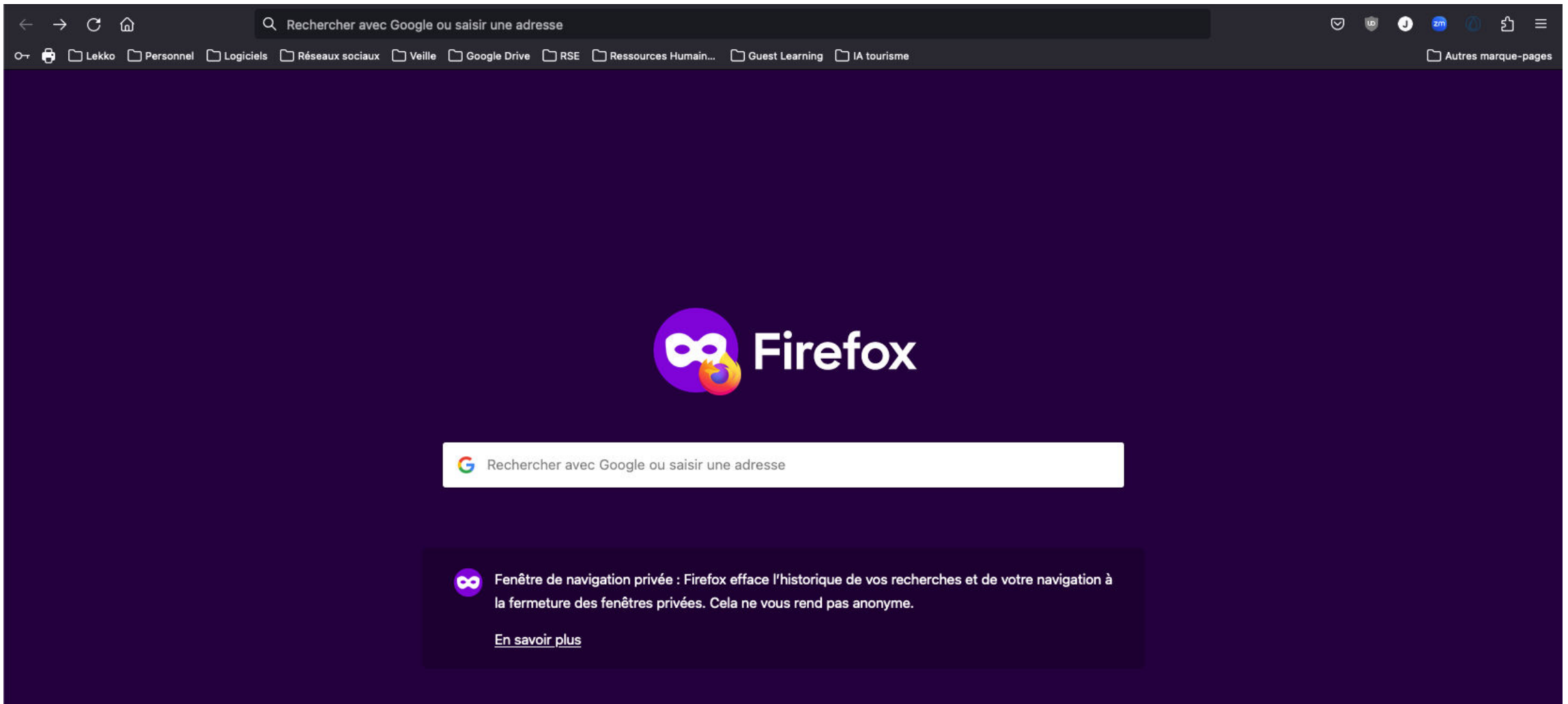


# **10 conseils clés pour s'assurer et renforcer votre visibilité**

1

# Passer au peigne fin votre visibilité sur le web

N'oubliez pas de passer en navigation privée



1

# Passer au peigne fin votre visibilité sur le web

On repère d'éventuelles anomalies et on teste site par site notre classement



Google

Entre hotes la rochelle

Tous Images Vidéos Vidéos courtes Actualités Web Livres Plus Outils

Prix Avis Dates Personnes À propos

entre-hotes.com  
https://www.entre-hotes.com

**Chambres d'hôtes à La Rochelle - Entre Hôtes**

Ancienne maison d'armateur entièrement réhabilitée,. En arrivant devant la porte d'entrée de la chambre d'hôtes « Entre Hôtes » vous serez peut être un peu ...

**Chambres**  
La maison et ses chambres sont distribuées sur 3 niveaux. 5 ...

**Voir la chambre Insolite**  
Le charme de la chambre INSOLITE est indiscutable ...

**Voir la maison d'hôtes**  
Une chambres d'hôtes à deux pas des Vieux-port de la Rochelle ...

**Contact**  
Vous pouvez nous contacter en utilisant le formulaire ci-dessous ...

**Chambre Stone**  
La chambre STONE aux tonalités de gris et bleu, au mobilier ...

Autres résultats sur entre-hotes.com »

**Entre Hôtes**  
4,8 ★★★★★ 79 avis ⓘ ⓘ  
Chambre d'hôtes à La Rochelle

Site Web Itinéraire Enregistrer Appeler

Vérifier la disponibilité

**Adresse :** 8 Rue Réaumur, 17000 La Rochelle

**Horaires :** Fermé · Ouvre à 08:30 ▾

**Téléphone :** 05 16 85 93 33

Comparer les prix  
sam. 29/03 – dim. 30/03

Sponsorisé · Options recommandées

Booking.com

Tripadvisor  
https://www.tripadvisor.fr › Hotel\_Review-g187206-d1...  
**ENTRE HOTES B&B (La Rochelle) : tarifs 2025 et 226 avis**

# Passer au peigne fin votre visibilité sur le web

On teste également sur ChatGPT

entre hotes la rochelle



**Chambres d'hôtes à La Rochelle - Entre Hôtes**  
entre-hotes.com



Entre Hôtes est une maison d'hôtes de charme située au cœur du centre historique de La Rochelle, à seulement cinq minutes à pied du Vieux-Port, des commerces et des restaurants. Installée dans une ancienne maison d'armateurs du XVIII<sup>e</sup> siècle, cette demeure a été entièrement réhabilitée pour offrir un hébergement alliant authenticité et modernité.

La Rochelle Tourisme +4

La Rochelle Tourisme +5

## Les chambres :

La maison propose cinq chambres, toutes orientées vers un jardin paisible, garantissant calme et sérénité aux hôtes. Quatre d'entre elles, nommées DUNE, STONE, DIGUE et AQUA, tirent leur nom

Poser une question



Rechercher

Recherche approfondie





# Définir sa matrice de mots et phrases clés

Activité en famille

Auberge

Gîte

Activité de loisirs

Camping

Maison d'hôtes

Oenotourisme

Hébergement

Champagne

Airbnb

Centre de vacances

Sortie en famille

Location de vacances

Excursion

# Définir sa matrice de mots et phrases clés

**chambres d'hôtes**

Terme de recherche

**maison d'hôtes**

Terme de recherche

**+ Ajouter une comparaison**

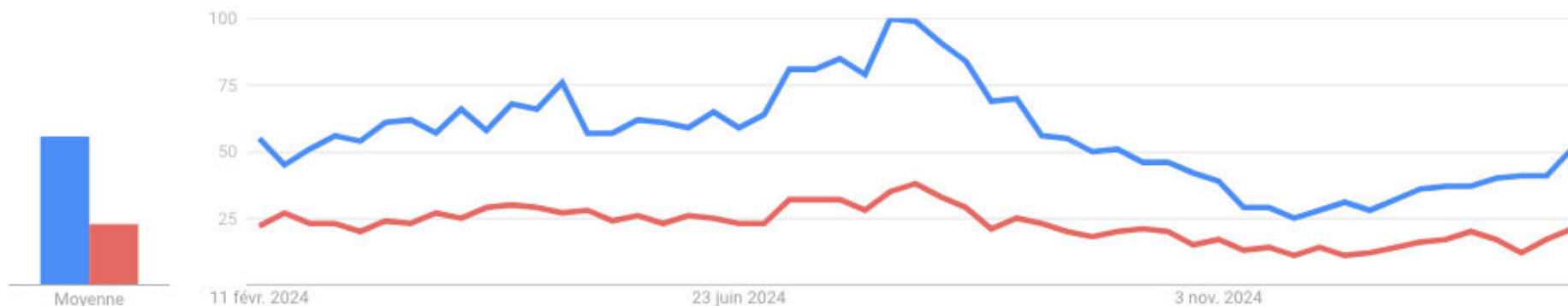
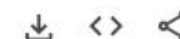
France ▼

12 derniers mois ▼

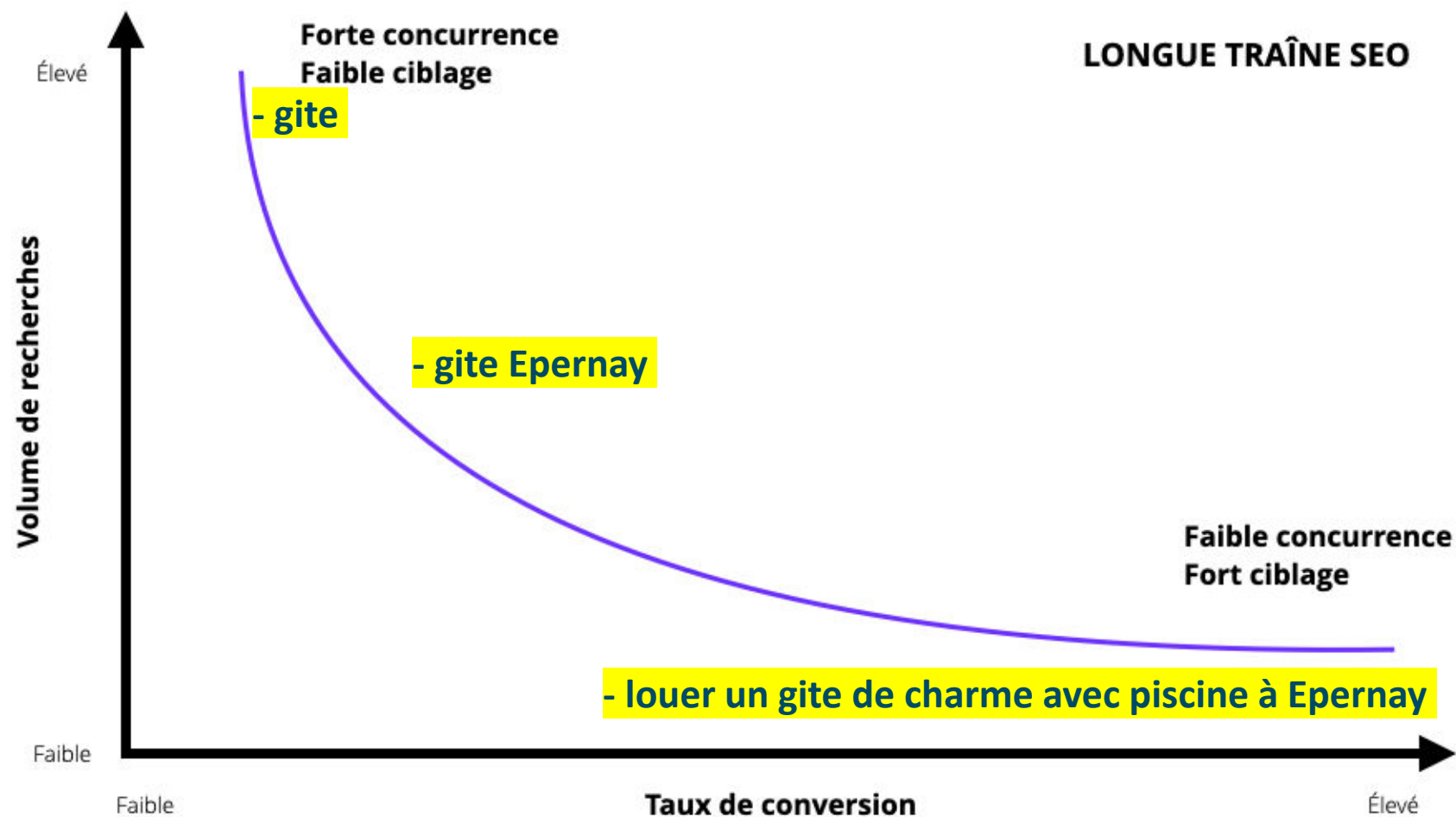
Toutes catégories ▼

Recherche sur le Web ▼

Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?



# Définir sa matrice de mots et phrases clés

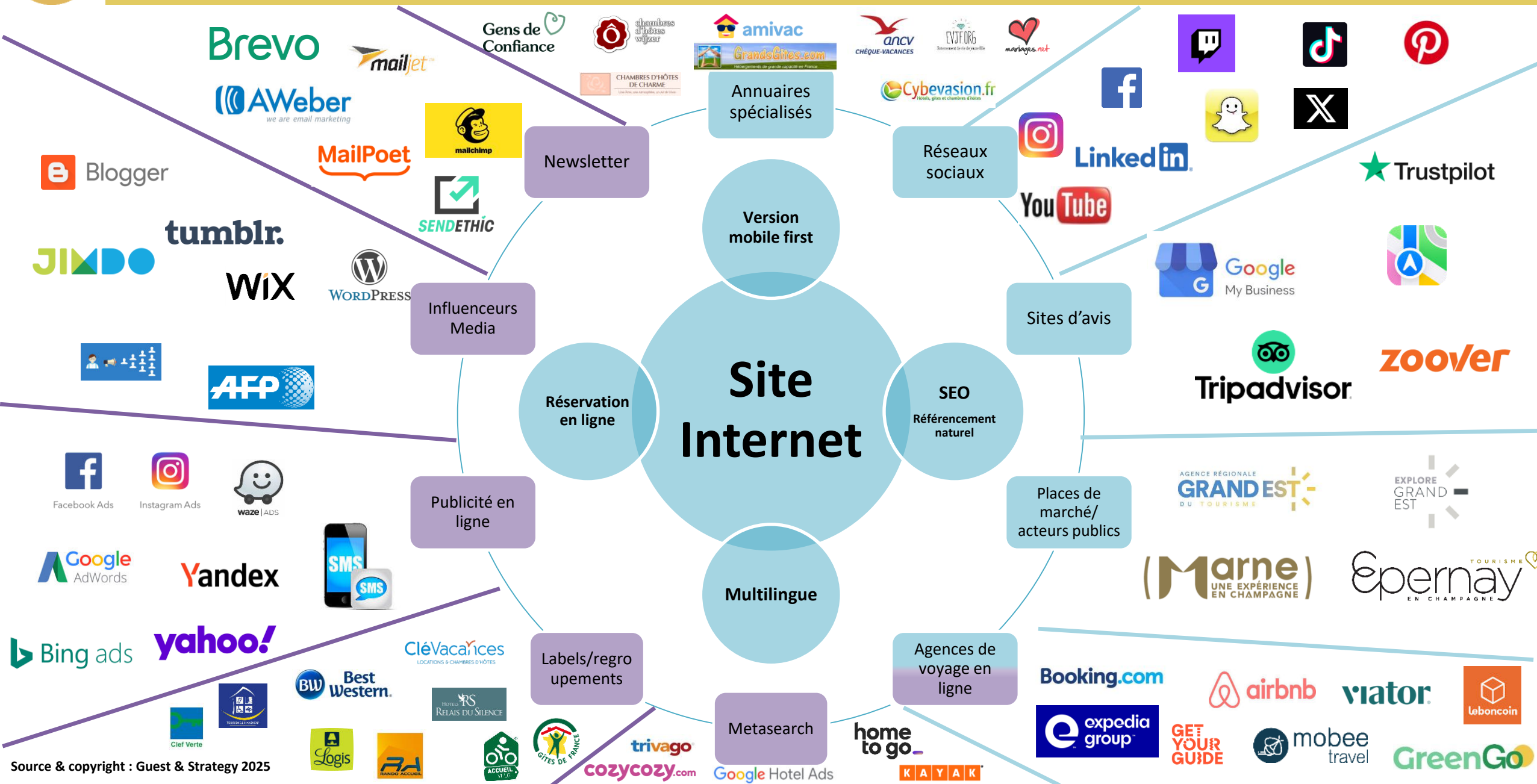


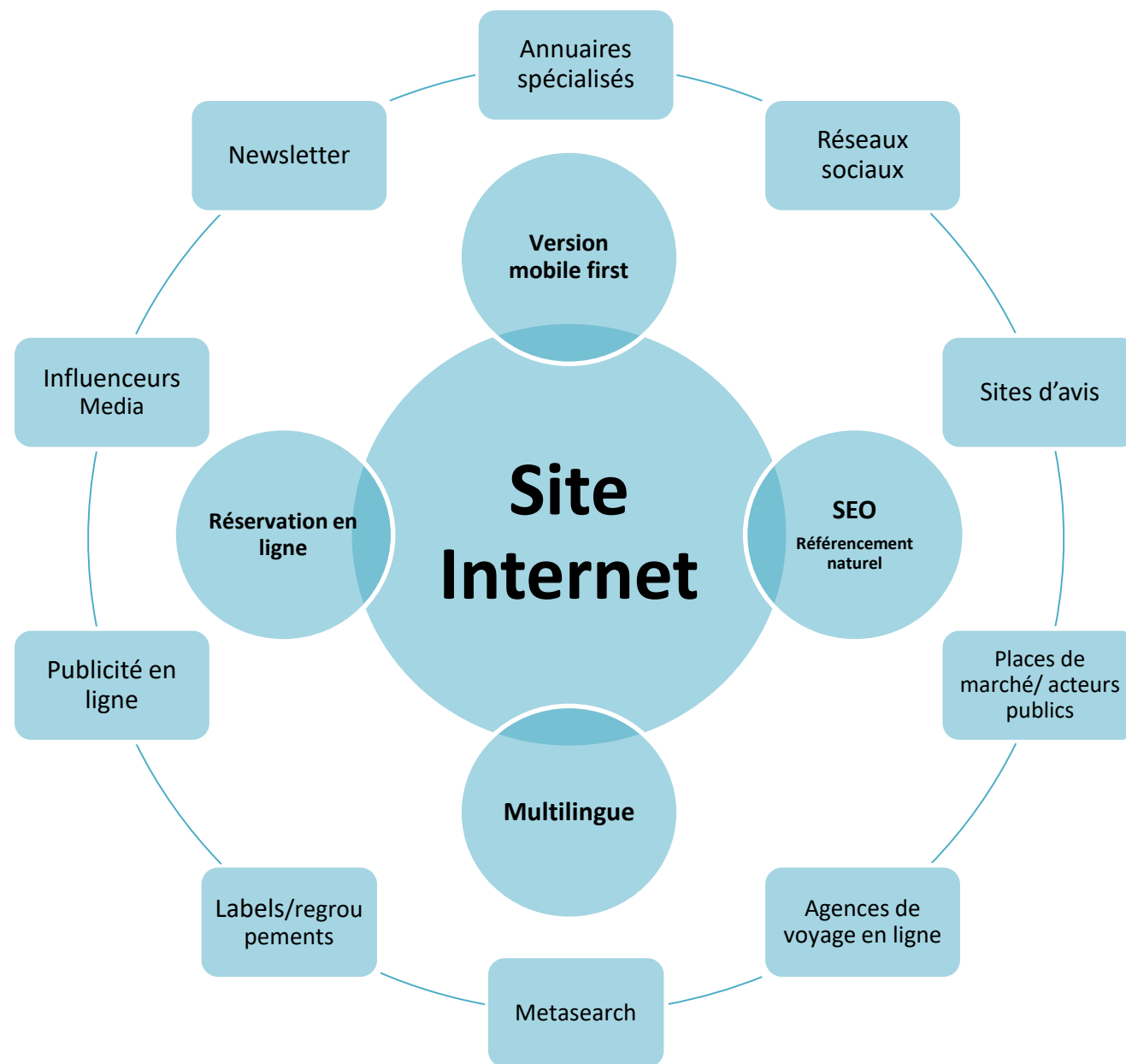
# Définir sa matrice de mots et phrases clés

Française						
Mots clefs			Phrases clefs	Résultat 1	Résultat 2	Résultat 3
Produit	Destination	Action/Activités/Caractéristiques	chambre hote à conques en rouergue au calme avec jardin et terrasse ayant un bon rapport qualité/prix			
maison d'hotes	Occitanie	parking	maison hote proche abbatale de conques au bon rapport qualité/prix			
chambre d'hotes	Aveyron	wifi	Hébergement chez l'habitant dans la tradition proche du site de l'UNESCO ayant une excellente réputation pour du tourisme vert			
chambre d'hote	Lot	nature	chambres d'hôtes - de 100€ la nuit pour 2 personnes proposant la table d'hôtes proche Marcillac			
chambre hote	Rouergue	calme	chambre et table d'hotes proche de rodez pour couples			
table d'hote	Conques	soirée étape	hébergement proche de rodez et de conques site occitanie incontournable			
hébergement	Unesco	accueil vélo	chambre hote confortable pour accueil motards en aveyron			
hotel	Conques-en-Rouergue	accueil moto	hébergement chambre hote avec table hote et jardin proche conques en rouergue			
	Rodez	accueil motards	maison hote authentique et chaleureuse en occitanie sur les chemins du Saint Jacques de Compostelle			
	Marcillac	confort	chambre hote au calme avec wifi proche de Rodez			
	Decazeville	jardin				
	Cransac	terrasse				
	Bozouls	bon rapport qualité prix				
		12 excellente reputation				
		excellents avis				
		Booking				
		Tripadvisor				
		tourisme vert				
		durable				
		marche				
		Saint Jacques de Compostelle				
		GR65				
		Authentique				
		Traditionnelle				
		Chaleureux				
		Vivant				
		Proche				
		Sites de visite				
		Activités				
		Couples				
		Amis				
		- 100 € /nuit				



# Revoir sa stratégie webmarketing





# Auditer son site sur un volet « séduction » et SEO



# Auditer son site sur un volet « séduction » et SEO

CRITERES DE SUCCES - « Séduction »	Au top	A améliorer	Repartir de 0
Photos : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zoom/détail ou grand angle</li> <li>• Enchainées/animées</li> <li>• Voir humaines</li> <li>• Professionnelles</li> </ul> Vidéos pour des activités de loisirs			
Cohérence et respect du charte graphique			
Lisibilité du texte avec une hauteur et grosseur suffisantes			
Mise en avant systématique de la réservation en ligne – call to action Coordonnées : tel, email, etc fixe en haut de page et pied de page			
Organisation du contenu : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menu avec verbes d'action</li> <li>• Pavé photo + texte</li> <li>• Clarté du menu :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horizontal</li> <li>• Vertical « mobile »</li> </ul> </li> </ul>			
Story-telling			
Cartographie enrichie voire alternative OpenStreetMap			
Logos de réassurance : labels, OT, ADT, réseaux sociaux, etc			
Avis/Témoignages/expériences clients			
Pictogrammes (Flaticon)			
Accessibilité du site aux handicaps : couleurs, typo, etc			



## Un outil concret et totalement gratuit

chrome web store

Découvrir

Extensions

Thèmes

Rechercher des extensions et des thèmes

### SEO META in 1 CLICK

[www.seo-extension.com](http://www.seo-extension.com) Sélection 4,9 ★ (1 k avis)

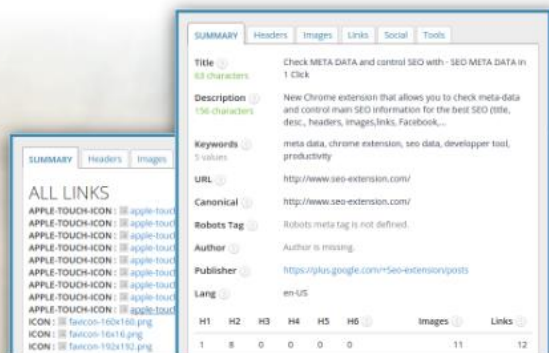
Extension

Outils pour les développeurs

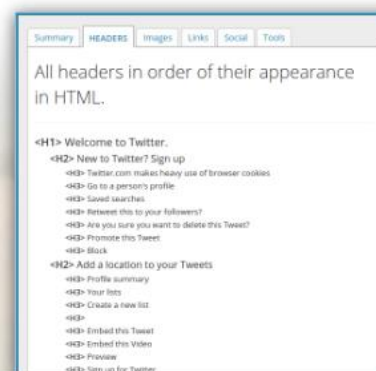
600 000 utilisateurs

Supprimer de Chrome

Check main SEO info and all **meta data**



Check your **headers** structure



## Un outil concret et totalement gratuit

The screenshot shows a web browser displaying the website [la-grand-metairie.com](https://www.la-grand-metairie.com/). The website features a blue header with navigation links: [RÉSERVER](#) and [MON COMPTE](#). Below the header is a navigation bar with links: [LA MINI-FERME](#), [ESPACE AQUATIQUE](#), and [SÉJOURS](#). The main content area shows a large image of a farm scene with the text "La Grande Nature".

Overlaid on the right side of the browser window is a SEO audit tool interface. The tool has tabs for **SUMMARY**, **Headers**, **Images**, **Links**, **Social**, and **Tools**. The **SUMMARY** tab is active, displaying the following information:

- Title** (79 characters): Camping Vendée 4 étoiles | Camping 4 étoiles à Saint Hilaire la Forêt en Vendée
- Description** (156 characters): Camping Vendée : La Grand'Métairie, camping 4 étoiles à Saint Hilaire La Forêt avec piscine, bien être, club enfants et mini ferme dans un cadre authentique
- Keywords**: Keywords are missing!
- URL**: <https://www.la-grand-metairie.com/>
- Canonical**: <https://www.la-grand-metairie.com/>
- Robots Tag**: INDEX, FOLLOW, MAX-IMAGE-PREVIEW:LARGE, MAX-SNIPPET:-1, MAX-VIDEO-PREVIEW:-1
- Author**: Author is missing.
- Publisher**: Publisher is missing.
- Lang**: fr-FR

Below the summary, there is a table showing the count of H1, H2, H3, H4, H5, and H6 tags, as well as the number of images and links found on the page.

H1	H2	H3	H4	H5	H6	Images	Links
1	6	0	3	0	0	42	92

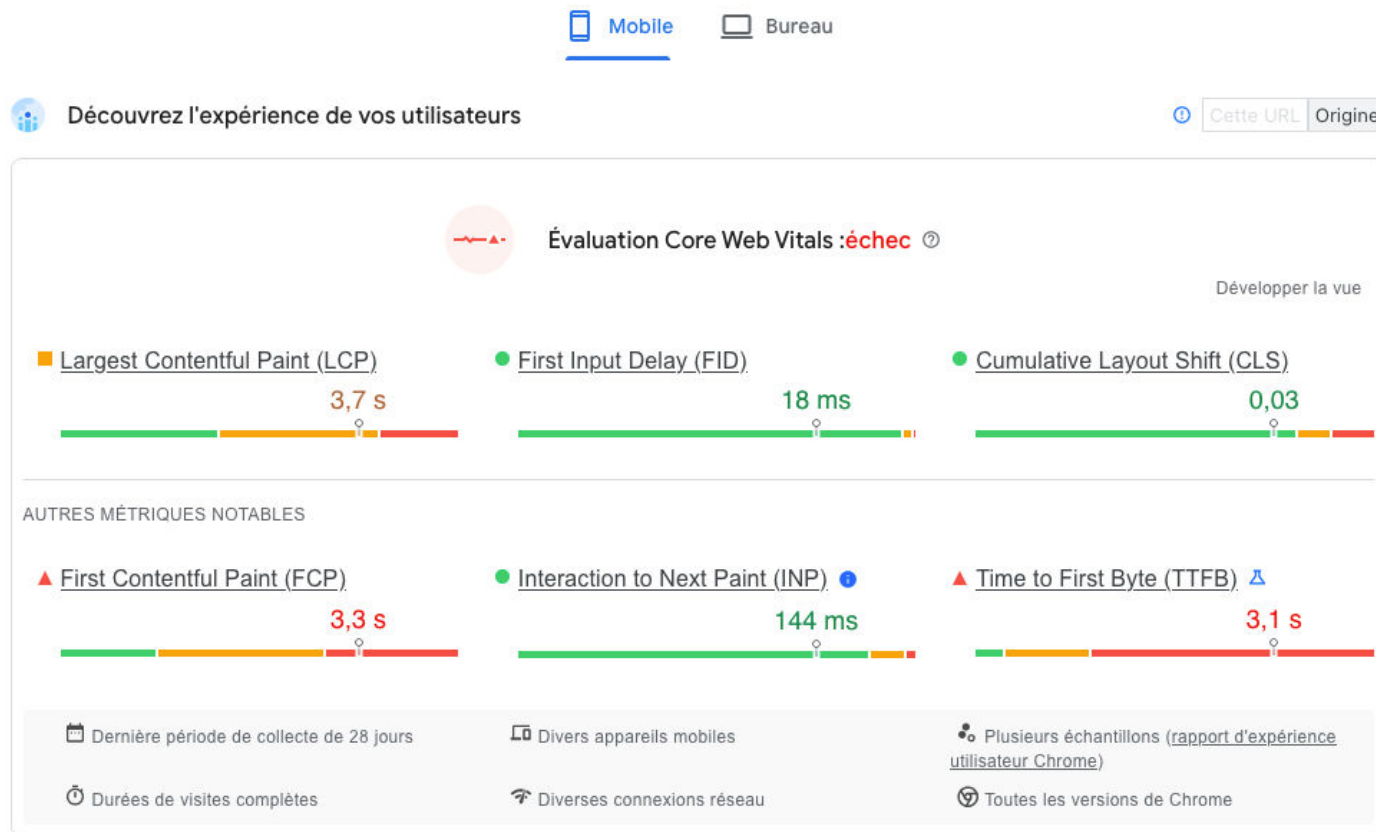
At the bottom of the tool interface, there are links for [Robots.txt](#) and [Sitemap.xml](#).

The browser's address bar shows the URL <https://www.la-grand-metairie.com/>. The browser's status bar at the bottom indicates "En pause".

A cookie notice is visible at the bottom of the browser window, stating: "Nous utilisons des cookies pour vous offrir la meilleure expérience sur notre site. Vous pouvez en savoir plus sur les cookies que nous utilisons ou les désactiver depuis les [paramètres](#)." The notice includes buttons for [Accepter](#) and [Réglages](#).

On conclut par un audit spécifique sur le mobile

PageSpeed Insights



Analysez les problèmes de performances



SCAN ME

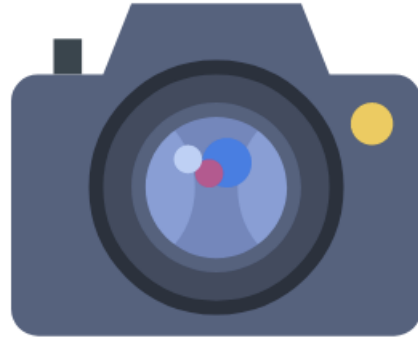
# Auditer son site sur un volet « séduction » et SEO

CRITERES DE SUCCES SEO	Au top	A améliorer	Repartir de 0
CONTENU -> Mots clés/phrases clés -> Min 300 mots/page mieux 500 -> FAQ -> Blog			
Balise « Titre » et « Description » H1, H2, H3, H4, H5 et H6			
Rapidité de téléchargement de votre site (- de 2,5 secondes)			
Maillage interne : Créer des liens entre les pages			
Renommer les photos Balises ALT			
Maillage externe : Liens réciproques			
Réécritures des urls Lebeloiseau.fr/activités-enfants-ludiques-scolaire			
Ancienneté de votre nom de domaine/URL			

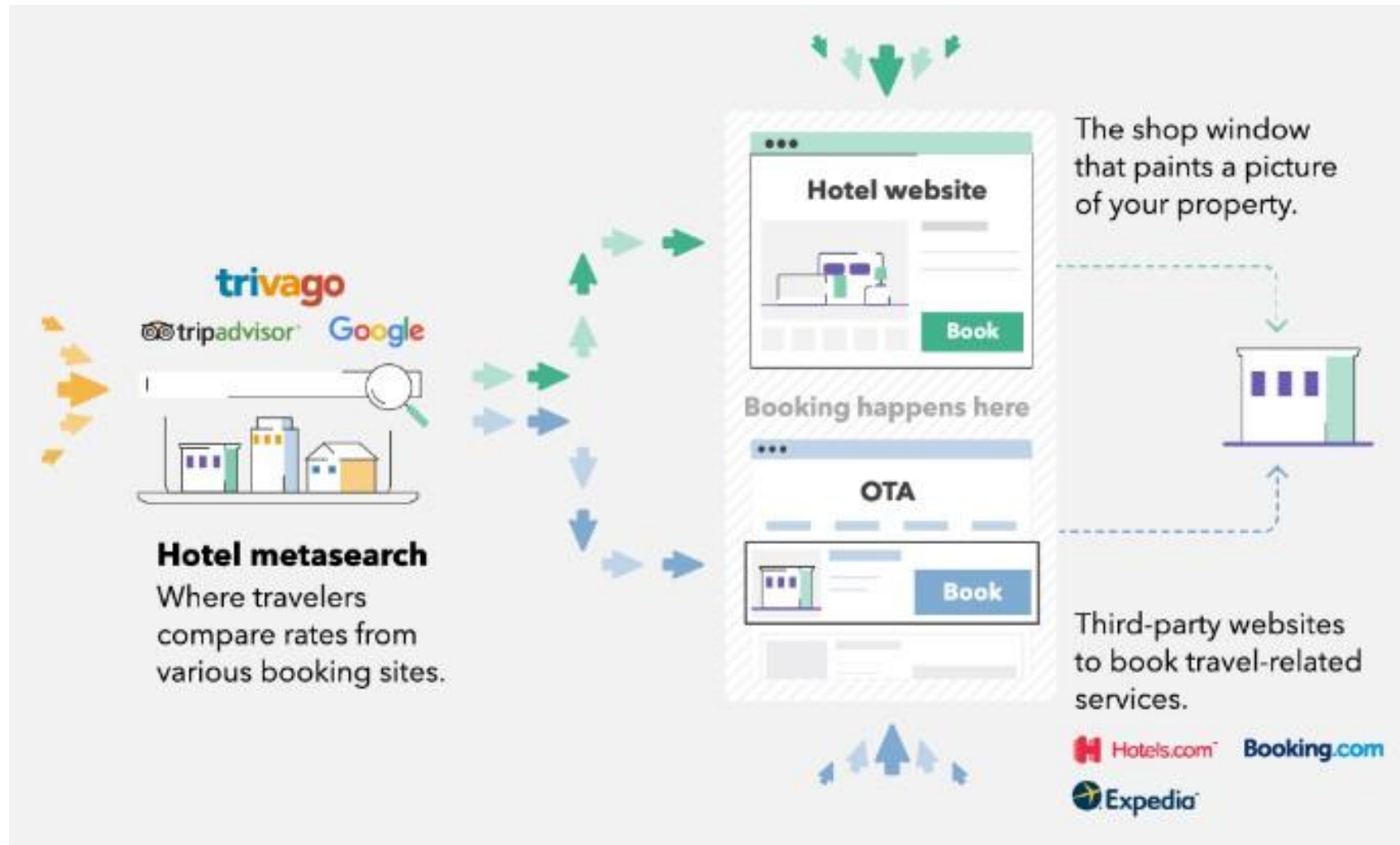


# Se positionner intelligemment sur les agences de voyages en ligne





# Miser sur les comparateurs en ligne



**Le but : faire apparaître votre moteur de réservation en ligne avant les OTAs pour déclencher des ventes en direct !**

Hôtels / chambres d'hôtes

## Google Hotel Ads



trivago®





# Miser sur les comparateurs en ligne

Résultats pour **Mayenne** · Choisir une zone

**parchotel.fr**  
https://www.parchotel.fr

## Parc Hôtel & Spa \*\*\* | Château-Gontier | Site Officiel

Dans la Vallée de la Mayenne. Notre hôtel de charme abrite 21 chambres personnalisées et bien équipées pouvant accueillir jusqu'à 4 personnes. Elles sont ...

## Logis Parc Hôtel & Spa | Consultez les prix pour vos dates

Prix sur Google pour un séjour d'une nuit  
91 € en moy.



**logis hotels**  
https://www.logishotels.com › logis-parc-hotel-spa-9636

## Logis Parc Hôtel & Spa

Votre séjour au **Logis Parc Hôtel & Spa**. Venez profiter de ce poumon de verdure de 10.000 m2 au cœur de la ville. Pour parfaire votre détente après le travail ou ...

★★★★★ Note : 8,8/10 · 68 avis · Prix : chambre de 92 à 165 EUR



**Tripadvisor**  
https://www.tripadvisor.fr › Château-Gontier

## Logis Parc Hôtel & Spa (Château-Gontier)

**Logis Parc Hôtel & Spa**, Château-Gontier dès 110€ sur Tripadvisor: Consultez les 147 avis de voyageurs, 51 photos, et les meilleures offres pour **Logis Parc** ...

★★★★★ Note : 4,5 · 147 avis · Prix : € (D'après les tarifs quotidiens moyens d'une chambre standard chez nos partenaires)



**Booking.com**  
https://www.booking.com › hotel › logis-de-france-le-p...

## Logis Le Parc Hotel & Spa, Château-Gontier – Tarifs 2024

Le **Logis Le Parc Hotel** se trouve dans la vallée de la Loire, en plein cœur de Château-Gontier. Offrant un véritable dépaysement, il vous invite à profiter ...

★★★★★ Note : 7,5/10 · 77 avis · Prix : Tarifs à partir de € 100 par nuit pour les dates à venir (nous ajustons nos tarifs)



**parchotel.fr**  
https://www.parchotel.fr › détente-et-spa

## Parc Hôtel & Spa \*\*\* | Détente et Spa de l'hôtel en Mayenne

Au cœur de Château-Gontier et d'un parc d'un hectare, tous les bonheurs d'un hôtel de charme avec piscine & Spa. Le complexe de l'hôtel vous propose bain ...



## Logis Parc Hôtel & Spa

4,2 ★★★★★ 133 avis

Hôtel 3 étoiles

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#) [Appeler](#)

Vérifier la disponibilité

**Adresse :** 46 Av. du Maréchal Joffre, 53200 Château-Gontier-sur-Mayenne

**Téléphone :** 02 43 07 28 41

## Comparer les prix

lun. 18/03 – mar. 19/03 · 2 personnes

### Sponsorisé · Options recommandées

**Logis Parc Hôtel & Spa** Site officiel **85 €**  
Annulation gratuite jusqu'au 18 mars · Petit-déjeuner non inclus

**Booking.com** **100 €**  
Non remboursable · Petit-déjeuner non inclus

**Hotels.com** **105 €**  
Annulation gratuite jusqu'au 11 mars · Petit-déjeuner non inclus

**Expedia.fr** **105 €**  
Annulation gratuite jusqu'au 11 mars · Petit-déjeuner non inclus

**Logis Parc Hôtel & Spa** Site officiel **85 €**  
Annulation gratuite jusqu'au 18 mars · Petit-déjeuner non inclus

**Booking.com** **100 €**  
Non remboursable · Petit-déjeuner non inclus

Afficher 10 de plus

À partir de **100 €**

Informations sur l'hôtel

## Meublés de tourisme


home  
to go\_

 amivac

 maisondevacances

Google Hotel Ads

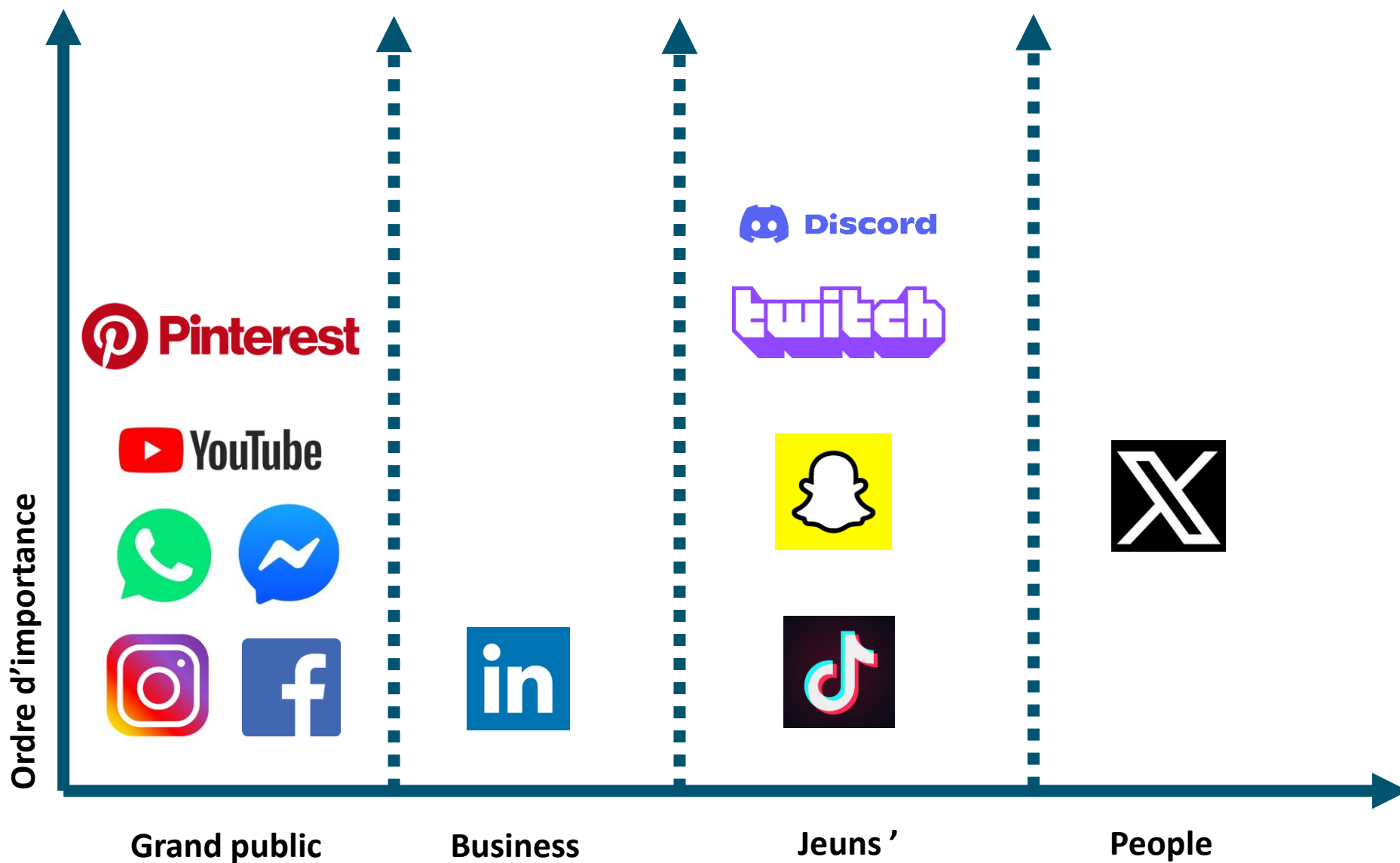
~~cozycozy.com~~

 ~~HOLIDU~~

# Faire évoluer sa stratégie sur les réseaux sociaux

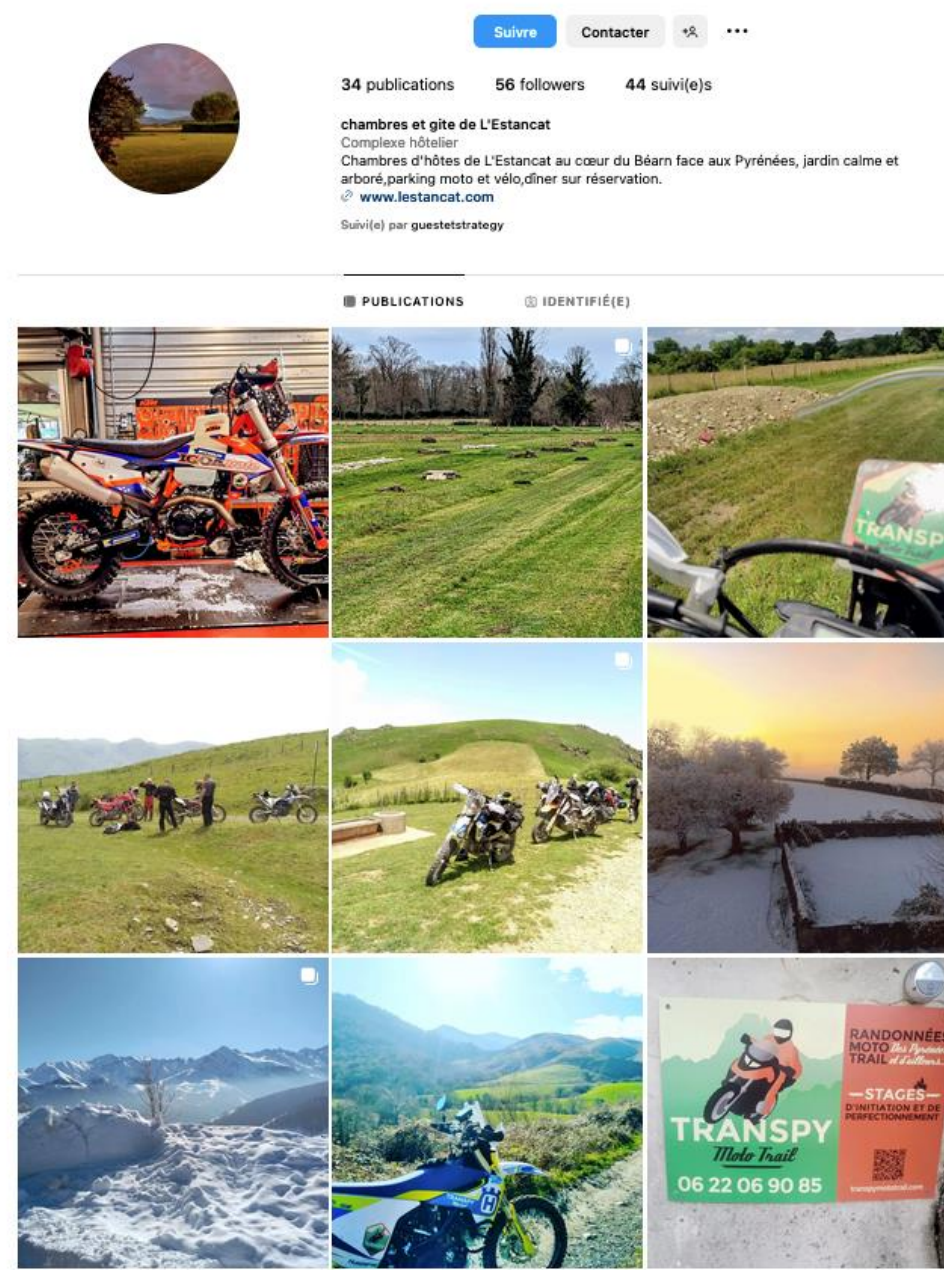


# Faire évoluer sa stratégie sur les réseaux sociaux





# Faire évoluer sa stratégie sur les réseaux sociaux

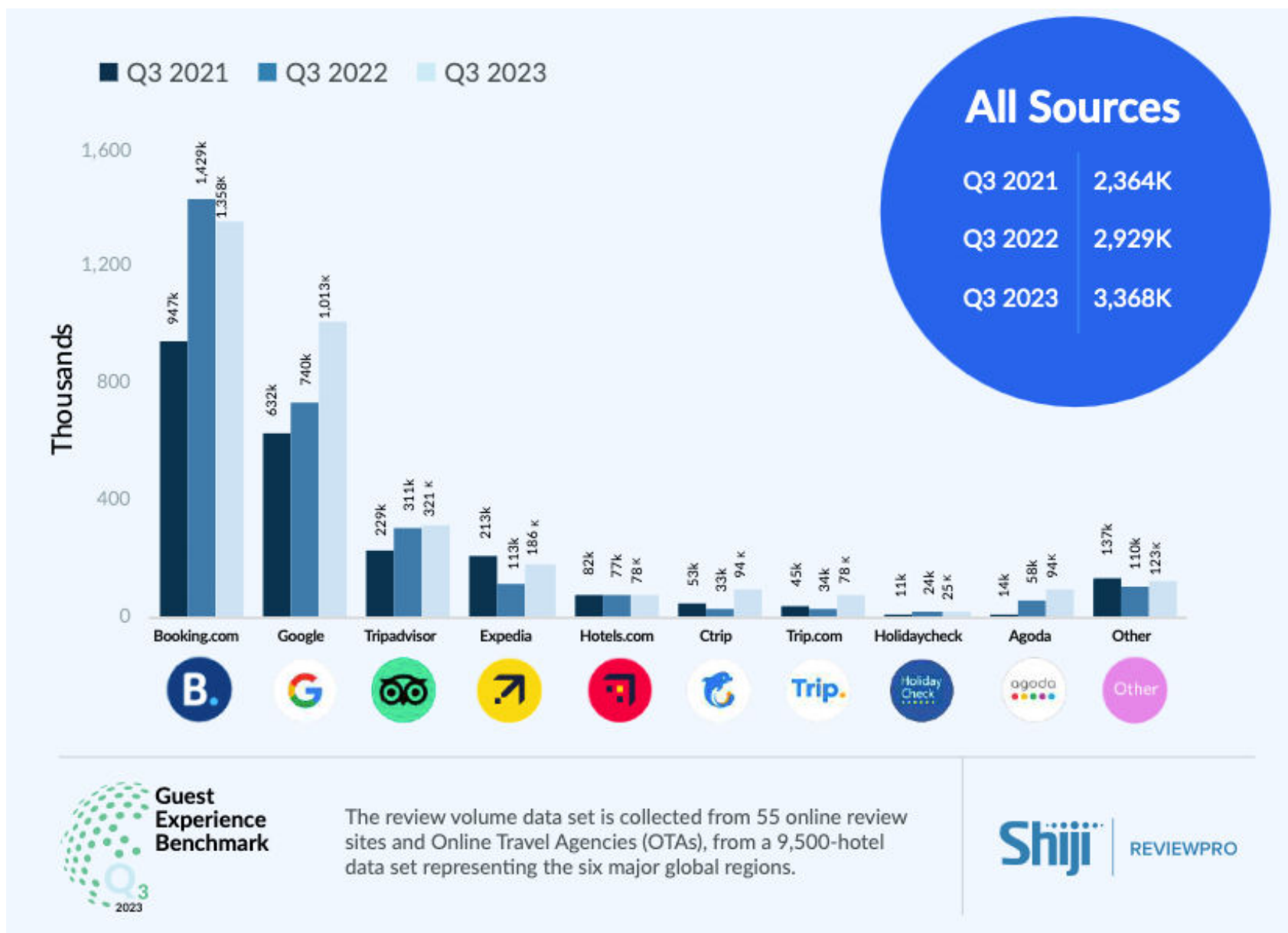


# Faire évoluer sa stratégie sur les réseaux sociaux



## Quels contenus recherchent les internautes sur les réseaux sociaux d'une marque ?


	Synthèse
L'humain	<ul style="list-style-type: none"><li>• Votre histoire</li><li>• Vos clients</li><li>• Votre équipe / les coulisses</li></ul>
Les valeurs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Positionnement de l'entreprise, du produit</li><li>• ADN</li><li>• Avantage concurrentiel</li></ul>
L'expert	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conseils</li><li>• Démonstration</li><li>• Tutoriels</li><li>• DIY</li></ul>
Le produit	<ul style="list-style-type: none"><li>• Biens et services proposés par la marque</li><li>• Territoire &amp; terroir</li><li>• Événements / Marketing</li></ul>
Le marronnier	<ul style="list-style-type: none"><li>• Événements annuels prévisibles</li></ul>
L'actualité	<ul style="list-style-type: none"><li>• Moments de l'année exceptionnels</li></ul>









 Google My Business

Parc animalier, incluant tigres et éléphants, spectacles d'oiseaux et d'otaries, et location de logements. – Google

5 4 3 2 1

4,4

22 201 avis

[Donner un avis](#)

Avis

☒ Tout ☐ spectacle 1217 ☐ otaries 592 ☐ tigre 568


☐ animations 251 ☐ + 6



**haho Céla**  
Local Guide • 8 avis • 12 photos

★★★★★ Il y a un mois

Très beau parc zoologique !! J'ai beaucoup apprécié ce lieu, les décors sont très jolis, les espèces animales sont diverses et nous avons la possibilité de les voir de très près ! Il dispose de différents endroits de restauration c'est donc parfait pour s'y rendre avec des enfants !

Vu en janvier






 

**Mr Trias**  
4 avis • 8 photos

★★★★★ Il y a 2 semaines **NOUVEAU**

Un magnifique zoo, la visite était parfaite avec ma femme, des animations superbes. Gros coup de cœur sur l'entraînement des otaries, une complicité avec l'homme impressionnante. ... Plus






 1 

**Jean philippe nuz**  
13 avis • 7 photos

★★★★★ Il y a 3 jours **NOUVEAU**

Quel lieu magique. Le personnel a l'écoute et très sympa. Le lodge face au lion blanc exceptionnel (on a vu les lions de loin 60m) on ne commande pas les animaux mais on les a vu. Les animaux dans le parc très proches. Dépaysement ... Plus




 

**Emilie Maup**  
Local Guide • 25 avis • 10 photos

★★★★★ Il y a une semaine **NOUVEAU**

Expérience de deux jours de parc + nuit dans le safari lodge côté guépard. Très belle expérience, une journée de pluie et une journée de soleil, soigneurs au top, très pédagogique. Le parc est bien agencé. ... Plus

Vu en février





Rechercher des avis...


Filtres Français Les plus récents

**Sylvie Aubry**  
Paris, France • 14 contributions

★★★★★

**Top de chez top**  
mars 2024 • En famille

Dîner et coucher dans un lodge sur les lions blancs ... visite du parc avec des professionnels qui prennent du temps de répondre aux questions



Écrit le 10 mars 2024

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de Tripadvisor et non l'avis de Tripadvisor LLC. Les avis sont soumis à des vérifications de la part de Tripadvisor.

**soignant61**  
Le Mêle sur Sarthe, France • 36 contributions

★★★★★

**parfait**  
févr. 2024 • En couple

nous avons passés 2 belles journées malgré le temps incertain, merci à fabio et élodie pour leur gentillesse et le partage de leur passion pour les animaux lors de l'activité soigneur d'un jour ainsi qu'à amandine le lendemain matin pour la visite guidée (impressionnant avec les tigres blancs et amusant avec les lémuriers) la nuit dans le parc parfaite, le menu très bon, la lodge impeccable avec vu sur les lémuriers merci à vous

Écrit le 1 mars 2024

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de Tripadvisor et non l'avis de Tripadvisor LLC. Les avis sont soumis à des vérifications de la part de Tripadvisor.


**polinpeggy**  
Milly sur Morin, France • 134 contributions

★★★★★

**Nous avons testé le lodge des tigres**  
févr. 2024 • En famille

Nous avons dormi dans le lodge avec les tigres. La chambre est magnifique, tout est pensé pour que cela soit confortable. Le dîner est un peu surprenant en bœuf mais cela permet de profiter de la vue et le repas est délicieux et copieux. Nous sommes bons mangeurs et nous n'avons pas réussi à tout finir. Le soir nous n'avons pas trop vu les tigres mais le matin nous en avons plus profiter. Le parc est propre et les animaux visibles. Nous nous posons néanmoins la question de la taille de certains enclos en comparaison à d'autres zoo comme la tanière. Les animations sont plus ou moins intéressantes car la personne qui les fait semble un peu blasé. Le second jour de notre séjour pluvieux, un seul point...

[Plus](#)



Écrit le 29 février 2024

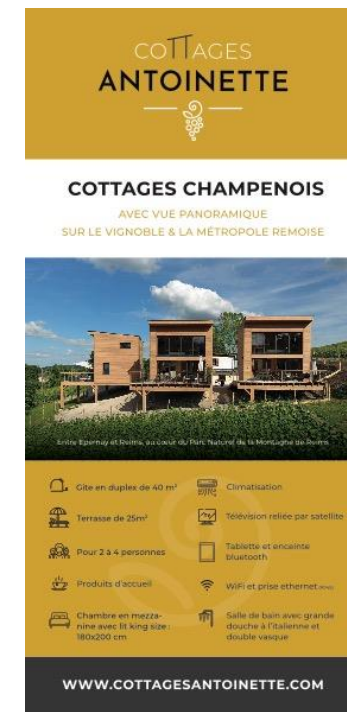
Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de Tripadvisor et non l'avis de Tripadvisor LLC. Les avis sont soumis à des vérifications de la part de Tripadvisor.

# Se faire connaître et créer des partenariats locaux

## Cartes de visite



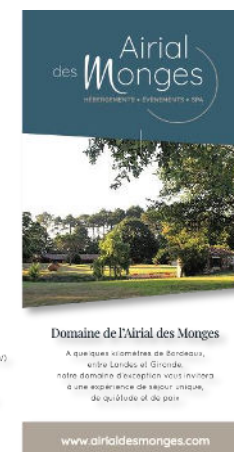
## Flyers



Une dîc « Les Manges » - 51600 Marais  
Tel : +33(0)3 71 32 68 27  
Prox : +33(0)3 71 32 68 27  
domaine@airalidesmanges.com  
www.airalidesmanges.com



- COORDONNÉES GPS -  
44.37247144° 22.2222° N / 2.033013° 0° 10.81° W  
- LES ACCÈS -  
50 min de Bordeaux et de l'Aéroport par A63  
puis A65 sortie Bazas.  
Gare SNCF de Longen à 25 minutes.  
1100 de Toulouse par A630 puis A63 et E10.



## Répertorier les acteurs locaux

- Office de tourisme
- Hébergements
- Activités de loisirs
- Restaurations
- Activités évènementielles/réceptives
- Entreprises
- Réseaux d'entrepreneurs-es
- Comités d'Entreprise
- Associations
- Clubs sportifs



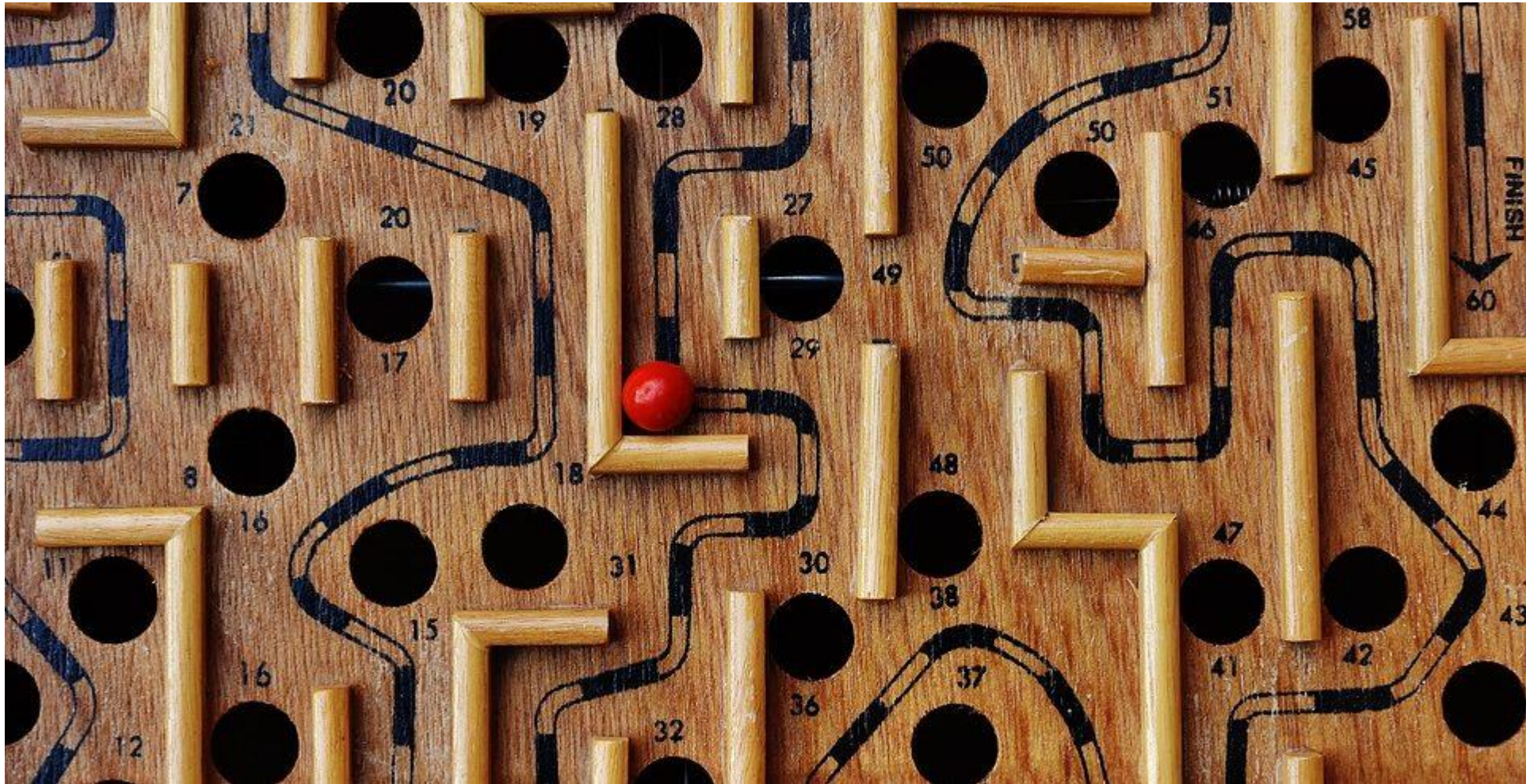
# Se faire connaître et créer des partenariats locaux

Nom de l'entreprise/organisme	Type	Nom du contact	Fonction du contact	Téléphone	Email
Office de tourisme de Saintes	Institutionnels	Laurence PADIOU	Directrice de l'OT	03 26 65 17 89	<a href="mailto:laurencepadieu@OT-chalons.com">laurencepadieu@OT-chalons.com</a>
Office de tourisme d'Aunis	Institutionnels	Philippe VERGER	Directeur de l'OT	03 26 53 33 00	<a href="mailto:philippeverger@OT-reims.com">philippeverger@OT-reims.com</a>
Mairie ou Communauté de communes	Institutionnels	Frédérique MACAREZ	Maire de Saint-Quentin	03 23 05 11 11	<a href="mailto:frédériquemacarez@mairie-saint-quentin.com">frédériquemacarez@mairie-saint-quentin.com</a>
Comité départemental du tourisme	Institutionnels	Jean Jacques MICOUD	Directeur Charentes Tourisme	03 83 94 51 91	<a href="mailto:micoud.jeanjacques@cdt.com">micoud.jeanjacques@cdt.com</a>
Boulangerie - Le Fournil de Mairy	Fournisseurs locaux	Christophe ROTOUILLE	Gérant de la boulangerie	03 26 64 64 19	<a href="mailto:rotouillec@gmail.com">rotouillec@gmail.com</a>
Maraicher- Le Potager d'Élise	Fournisseurs locaux	Stéphane VERSIN	Maraicher	04 96 30 09 72	<a href="mailto:stephversin@bbox.fr">stephversin@bbox.fr</a>
Boucherie - La viande de Vacher	Fournisseurs locaux	Moran VACHET	Responsable de la boutique	03 33 17 62 40	<a href="mailto:moranvachet44@gmail.com">moranvachet44@gmail.com</a>
Cadeau de bienvenue	Fournisseurs locaux	Léa MARRANT	Auto entrepreneuse	07 42 80 75 44	<a href="mailto:leamarrant@outlook.com">leamarrant@outlook.com</a>
Club sportif, yoga	Associations	Mélodie TURNAN	Professeur de yoga	03 69 42 61 83	<a href="mailto:meloturnan@hotmail.com">meloturnan@hotmail.com</a>
Club de randonnée	Associations	Patrick MERCIER	Président du club	06 42 76 89 00	<a href="mailto:mercier.patrick@gmail.com">mercier.patrick@gmail.com</a>
Potential partenaire - Badminton pour tous	Activité de loisirs	Léo GONCHET	Professeur de badminton	09 10 68 45 23	<a href="mailto:leogonchet@bbox.fr">leogonchet@bbox.fr</a>
Potential partenaire - Les Cocottes en scène	Traiteur	Frédéric GONTIER	Responsable de la boutique	09 74 97 08 82	<a href="mailto:lescocottesenscene@gmail.com">lescocottesenscene@gmail.com</a>
Potential partenaire - Histoires Sauvages	Designer florale	Pauline RAVENET	Gérante	06 74 80 04 77	<a href="mailto:pauline@histoires.sauvages.com">pauline@histoires.sauvages.com</a>
Potential partenaire - Nicole Remède	Sophrologie	Nicole KULHANECK	Sophrologue	06 14 71 42 91	<a href="mailto:nicolekulhaneck@gmail.com">nicolekulhaneck@gmail.com</a>
Potential partenaire - Énergétique thérapie	Thérapeute Énergétique -	Mylène PIONNIER	Thérapeute	06 74 81 61 52	<a href="mailto:mylene.pio@hotmail.com">mylene.pio@hotmail.com</a>
Potential partenaire - La façonnière événement	Scénographie et décoration	Gwenaëlle CHONCHARD	Scénographe	07 45 25 18 53	<a href="mailto:gwenaellepro@gmail.com">gwenaellepro@gmail.com</a>



Caractéristiques : quel intérêt ?	Offre proposée	Suivi de la relation	RESTE À FAIRE
Visibilité - valoriser les prestations par les conseillers	Diversifier et accroître leur annuaire	Hébergement inscrit sur le réseau de l'OT	
Visibilité et offrir une marque de confiance	10% du montant reversé pour chaque client venu grâce à l'OT	S'inscrire sur le site de l'OT pour devenir partenaire	
Soutien économique - visibilité	Repas offert pour chaque subventions financières apportées		
Développer son réseau et sa visibilité			
Fournisseur de viennoiseries et produits traiteurs (quiches, hot dog, pizzas, etc.)	20% sur la nuitée pour tous ses clients qui achètent en grosse quantité	Fréquenté tous les jours pour livraison pour repas (petit-déjeuner et pique-nique/déjeuner)	Passer une commande plus conséquente pour un anniversaire le 21/10
Fournisseur de produits locaux	20% sur la nuitée pour tous ses clients qui achètent en grosse quantité	Pas encore démarché	Appeler pour discuter d'un potentiel partenariat + passer commande de citrouilles pour Halloween
Fournisseur de produits locaux, viandes et charcuterie/traiteur		Fréquenté 3x/semaine pour livraison viande pour repas (déjeuner et dîner)	Appeler pour report livraison
Fournisseur de goodies		Partenaire de confiance depuis quelques temps	
Visibilité sur les stages et intervention sur le site	Bouche à oreille et pouvoir exercer en période creuse		Fichier partagé pour séances du mois
Visibilité en distribuant des cartes de visites	Recommandation auprès des hôtes	Pas encore démarché	Démarcher pour partenariat gagnant-gagnant
Intervention sur le site	Bouche à oreille et pouvoir exercer en période creuse	Pas encore démarché	Appeler pour partenariat et une session samedi après-midi
Les appeler pour conférences, séminaires d'entreprise ...	Service supplémentaire pour leurs clients		
Atelier floral, design floral sur le domaine	tarif remise jusqu'à -20 % si des séjours réguliers		
Session séances de bien-être sur le site	1 nuit offerte + petit déjeuner pour 5 prestations faites		
Organisation d'événement type cercle de femmes et tambour chamanique	Petit déjeuner offert avant séance au domaine / remplir agenda	Pas encore démarché	Appeler pour 1 session tous les 15 jours
Installation du matériel pour un événement sur le site	Mettre en avant son travail sur le site internet et les réseaux sociaux	Premier contact par mail le 02/10 pour un anniversaire	Attente réception du devis et valider





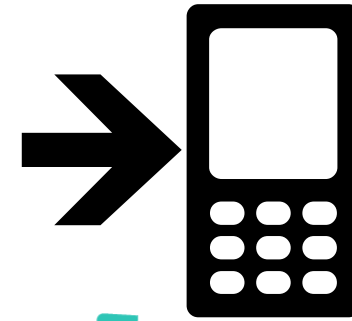
Lister l'ensemble des points de contacts de votre voyageur



Comment créer mon livret d'accueil numérique ?



Canva



styQR

Room in Touch

France-Voyage.com



10 bons conseils marketing	Au top	A améliorer	Repartir de 0
Passer au peigne fin votre visibilité sur le web			
Définir sa matrice de mots et phrases clés			
Revoir sa stratégie webmarketing			
Auditer son site sur un volet « séduction » et SEO			
Se positionner intelligemment sur les agences de voyages en ligne			
Miser sur les comparateurs en ligne			
Faire évoluer sa stratégie sur les réseaux sociaux			
Se pencher sur sa réputation en ligne et répondre à ses avis clients			
Se faire connaître et créer des partenariats locaux			
Chercher à fidéliser encore et toujours			

# Prochaines étapes

- Rendez-vous **le jeudi 19 juin à 14h00** pour répondre à vos besoins avec une **réunion d'accompagnement sur mesure** ;
- **Un questionnaire de satisfaction** vous sera envoyé pour construire le contenu de la prochaine réunion ;
- **Rendez-vous téléphonique** pour un accompagnement personnalisé.

**Une équipe  
dédiée au digital  
au sein de notre  
Office**



**Stéphanie LAINE**

Chargée du Numérique & des Editions

[stephanie@ot-epernay.fr](mailto:stephanie@ot-epernay.fr)



**Victoria ROUSSEAU**

Chargée de Communication Digitale

[victoria@ot-epernay.fr](mailto:victoria@ot-epernay.fr)



*Au*  
**CŒUR**  
*digital du*  
**RENCONTRE  
PRINTANIÈRE**

**Jeudi 20 MARS**

**De 18h à 20h**

**Au CHÂTEAU  
DE PIERRY**

**ÉPERNAY**  
AGGLO CHAMPAGNE

**By** Épernay   
EN CHAMPAGNE

