

Au  
Cœur  
digital du  
RENCONTRE  
PRINTANIÈRE

**Jeudi 20 MARS**

De 18h à 20h

Au CHÂTEAU  
DE PIERRY

EPERNAY  
AGGLO CHAMPAGNE



By Epernay  
EN CHAMPAGNE

# Mme Sarah ANDREOSO

Vice-Présidente de l'OT  
Epernay en Champagne

# UNE SAISON EN OR POUR LE TOURISME !

## FREQUENTATION SUR LE TERRITOIRE EPERNAY EN CHAMPAGNE EN 2024 :

- Du 1er janvier au 31 décembre 2024 : **plus de 2,9 millions de touristes et excursionnistes** dont **51 % de visiteurs internationaux**
  - **Près de 1,5 million de visiteurs internationaux**
  - **Plus de 1,4 million de visiteurs nationaux.**
- **Top 5 des clientèles internationales**



Source: Méthodologie Flux Vision Orange 2025 - Harmonisation de la méthodologie à l'échelle du Grand Est

## FREQUENTATION A L'OFFICE DE TOURISME EN 2024 (+32 %)

- Du 1er janvier au 31 décembre 2024:

36 682	Visiteurs	➤		32 %	➤	11 598 Français
				68 %	➤	25 084 Internationaux

- **Top 5 des clientèles internationales**



Source : Tourinsoft – OT Epernay en Champagne

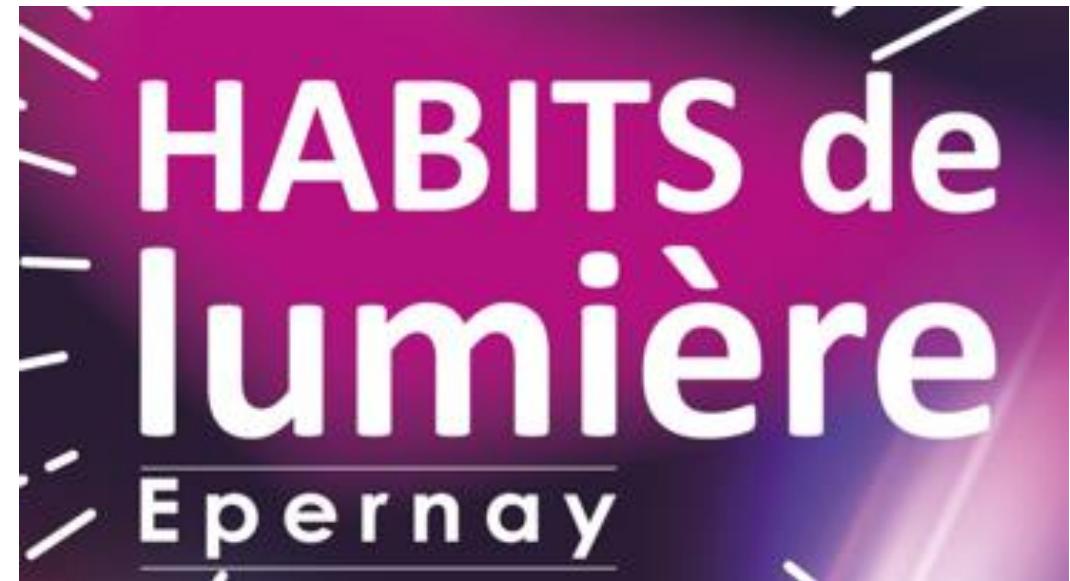


# UNE ACTUALITÉ ÉVÈNEMENTIELLE RICHE EN 2025 !



**L'avenue de  
Champagne  
à Epernay  
fête ses 100  
ans en 2025 !**

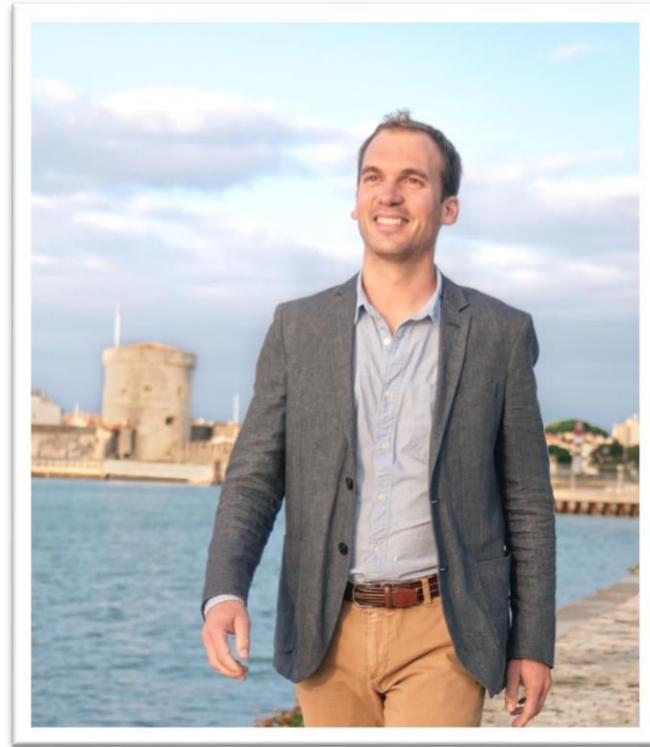
UNE ACTUALITÉ ÉVÈNEMENTIELLE RICHE EN 2025 !



# Les présentations



Agence spécialisée dans **l'accompagnement de A à Z**  
des porteurs de projets et prestataires **d'activité**  
**touristique indépendante.**



**Jérôme FORGET**

Fondateur

[jerome@guestetstrategy.com](mailto:jerome@guestetstrategy.com)

[www.guestetstrategy.com](http://www.guestetstrategy.com)

+33 (0)6 78 86 19 94



Gastronomie



Triathlon

**Abonnez-vous à  
notre newsletter  
de veille**



# Nos références

## Destinations et réseaux...



FÉDÉRATION  
RÉUNIONNAISE  
DE TOURISME



TOURISME ET DÉVELOPPEMENT  
EN VAL DE LOIRE



TOURISME  
SUD  
GIRONDE  
SAUTernes GRAVES LANDES GIRONDINES



« Une île, des horizons... »



CHAMBRES D'HÔTES - B&B



Maison d'hôtes et spa

# **Les grandes tendances du digital**

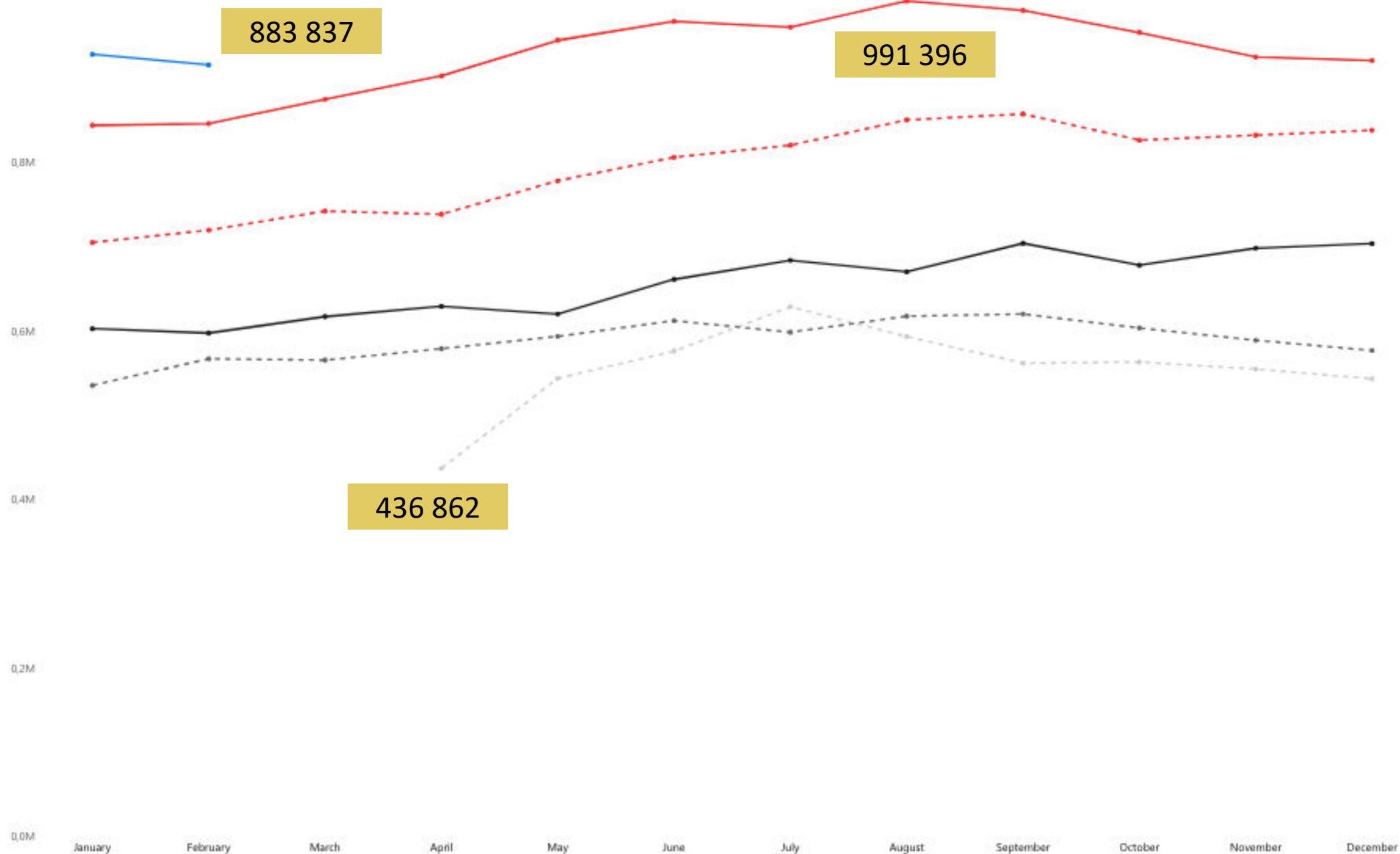


## Question 1

**Combien y a-t-il  
d'annonces sur le  
site Airbnb en France  
en mars 2025 ?**



883 837



Source : <https://hello.pricelabs.co/str-index/>



## Question 2

**Quel est le nombre de sites consultés en moyenne avant de se décider et de faire une réservation ?**

38

### Question 3

**Quel est le %  
des français qui  
ont réservé  
totalement ou  
partiellement  
leur séjour en  
ligne en 2024 ?**



63%



## Question 4

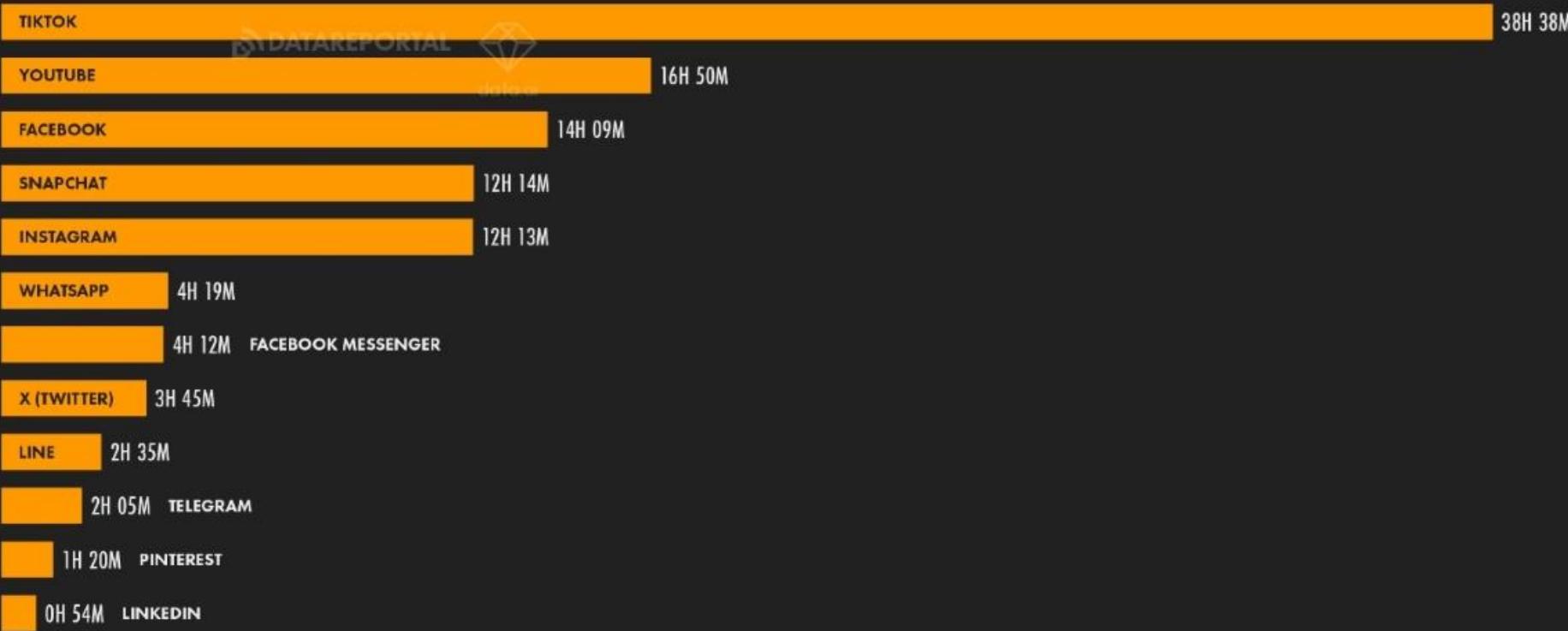
**Quel est le temps moyen passé en minutes par jour sur les réseaux sociaux en France en 2025 ?**

117

JAN  
2024

## TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA APPS

AVERAGE TIME PER MONTH THAT ACTIVE USERS SPENT USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP BETWEEN 01 JULY AND 30 SEPTEMBER 2023



61

SOURCE: DATA.AI INTELLIGENCE. SEE DATA.AI. NOTE: FIGURES REPRESENT AVERAGE NUMBER OF HOURS SPENT PER USER, PER MONTH USING EACH PLATFORM'S MOBILE APP ON ANDROID PHONES BETWEEN 01 JULY AND 30 SEPTEMBER 2023.

## Question 5

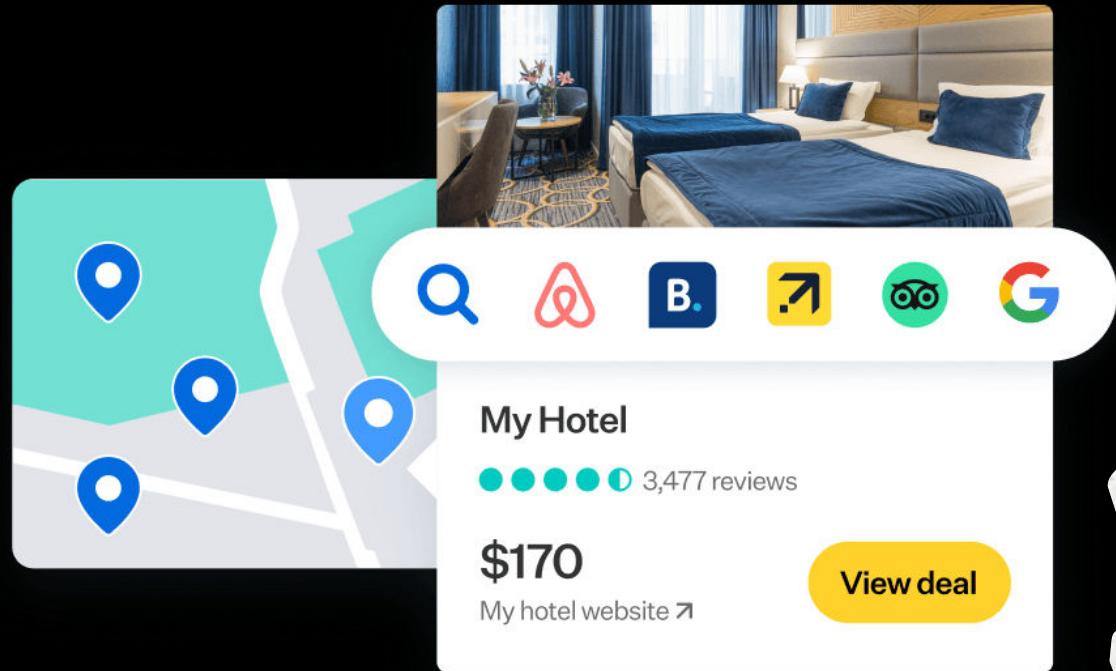
**Quel est le % des voyageurs français qui consultent les avis en ligne avant leur réservation ?**



92%



## Question 6

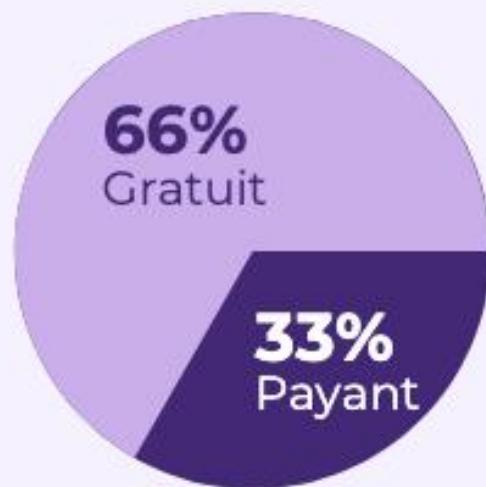


**Quel est le coût moyen de la distribution directe pour un hôtel en Europe en 2024 ?**

3,5%

## Coût de distribution directe en 2024, Europe

Part du Payant/Gratuit



Coût de distribution (%)  
Par source

**1.7%**  
7.2%  
6.8% en 2023

Coût moyen  
de la distribution directe (%)

**3.5%**  
3.2% en 2023

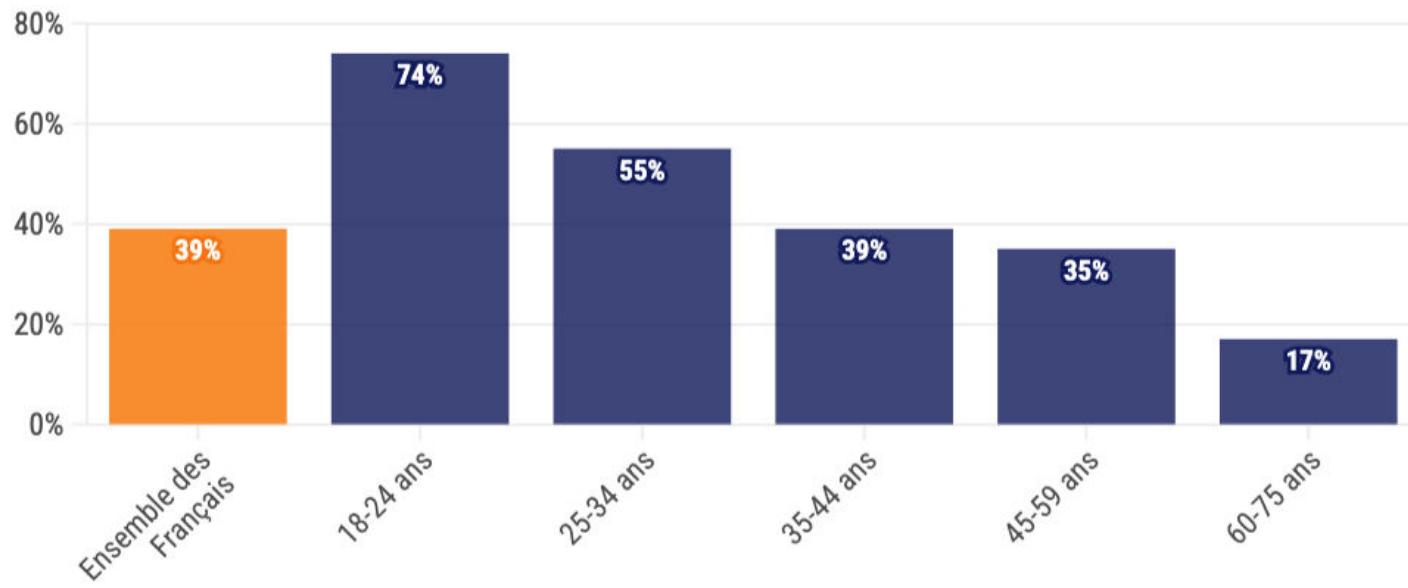
## Question 7

**Quel est le %  
des 18 – 24 ans  
qui utilisent l'IA  
?**



74%

# Taux d'utilisation de l'IA générative par tranche d'âge



Source : [L'usage de l'intelligence artificielle par les Français | Ipsos-CESI École d'ingénieurs](#) .

Base : ensemble

Échantillon : 1000 personnes, représentatives de la population française âgée de 18 à 75 ans

Méthodologie complète disponible dans le [rapport d'étude](#)



## Question 8

**Le coût d'acquisition d'un nouveau client est-il plus élevé que celui associé à un client fidèle ?**

**VRAI**

**Qu'est-ce qu'il faut faire pour  
bien renseigner sa fiche SIT ?**

# Mettez-vous à la place d'un internaute !

- **Des contenus hyper personnalisés pour mettre en visibilité vos expériences originales à vivre en Champagne !**

→ Démarquez-vous et montrez votre valeur ajoutée pour vous différencier par rapport aux autres expériences proposées et par rapport aux autres territoires viticoles !

La question : quel(le) est la valeur ajoutée/le service/ le produit que le visiteurs va pouvoir (découvrir/vivre) uniquement chez vous ?

→ un discours très marqué de votre offre avec des contenus percutants !



**Ex: Visite de cave + dégustation à la lueur d'une lanterne en Champagne au Champagne Alfred Tritant à Bouzy.**

**> Un moment insolite et inoubliable !**

# Mettez-vous à la place d'un internaute !

- Des contenus hyper personnalisés pour mettre en visibilité vos expériences originales et insolites à vivre en Champagne !



**Ex : Une visite en langue des signes au Champagne de Sousa à Avize !**

**> Un moment unique et inoubliable et accessible !**

**Ex : Une visite guidée du vignoble en Buggy avec Festi'Vallée à Festigny !**

**> Un moment amusant et exceptionnel !**



**\*Liste non exhaustive**

# Mettez-vous à la place d'un internaute !

- Des contenus hyper personnalisés pour mettre en visibilité vos expériences originales et insolites à vivre en Champagne !



**Ex : Bulle Verte, une expérience immersive dans le vignoble grâce à une web app avec des contenus expérientiels pour une découverte à pied au Champagne Piot-Sevillano à Vincelles !**

**> Un moment singulier et durable !**

**Allons plus loin ensemble en aidant nos visiteurs à choisir leurs expériences d'exception à vivre en Champagne, en vous démarquant !**

- **Alimentez votre espace VIT**  
(pour des informations et contenus différenciants et storytellés accompagnées de visuels inspirationnels/immersifs)
- **Plan de notoriété, faire parler les sites de nos partenaires pour l'Office de Tourisme** pour augmenter l'indice de confiance sur Google (29/100) : une visibilité augmentée réciproque pour accéder à de meilleures positions sur Google ; « **le Netlinking** : c'est le bouche à oreille dans la vraie vie ! »



AVIZE

RÉSERVER



BOUZY

RÉSERVER



HAUTVILLERS

RÉSERVER

**Mettre en avant ce qui vous différencie !**

# **10 conseils clés pour s'assurer et renforcer votre visibilité**

# Passer au peigne fin votre visibilité sur le web

N'oubliez pas de passer en navigation privée



Rechercher avec Google ou saisir une adresse

Fenêtre de navigation privée : Firefox efface l'historique de vos recherches et de votre navigation à la fermeture des fenêtres privées. Cela ne vous rend pas anonyme.

[En savoir plus](#)

# Passer au peigne fin votre visibilité sur le web

On repère d'éventuelles anomalies et on teste site par site notre classement



Google Entre hotes la rochelle

Tous Images Vidéos Vidéos courtes Actualités Web Livres ; Plus Outils

Prix Avis Dates Personnes À propos

entre-hotes.com https://www.entre-hotes.com : Chambres d'hôtes à La Rochelle - Entre Hôtes Ancienne maison d'armateur entièrement réhabilitée,. En arrivant devant la porte d'entrée de la chambre d'hôtes « Entre Hôtes » vous serez peut être un peu ...

**Chambres** La maison et ses chambres sont distribuées sur 3 niveaux. 5 ...

**Voir la chambre Insolite** Le charme de la chambre INSOLITE est indiscutable ...

**Voir la maison d'hôtes** Une chambres d'hôtes à deux pas des Vieux-port de la Rochelle ...

**Contact** Vous pouvez nous contacter en utilisant le formulaire ci-dessous ...

**Chambre Stone** La chambre STONE aux tonalités de gris et bleu, au mobilier ...

Autres résultats sur entre-hotes.com »

Tripadvisor https://www.tripadvisor.fr/Hotel\_Review-g187206-d1... : ENTRE HOTES B&B (La Rochelle) : tarifs 2025 et 226 avis

Voir les photos Extérieur

**Entre Hôtes** 4,8 ★★★★★ 79 avis ⓘ Chambre d'hôtes à La Rochelle

Site Web Itinéraire Enregistrer Appeler

Vérifier la disponibilité

Adresse : 8 Rue Réaumur, 17000 La Rochelle

Horaires : Fermé - Ouvre à 08:30

Téléphone : 05 16 85 93 33

Comparer les prix sam. 29/03 - dim. 30/03

Sponsorié · Options recommandées

# Passer au peigne fin votre visibilité sur le web

On teste également sur ChatGPT

entre hotes la rochelle



Entre Hôtes est une maison d'hôtes de charme située au cœur du centre historique de La Rochelle, à seulement cinq minutes à pied du Vieux-Port, des commerces et des restaurants. Installée dans une ancienne maison d'armateurs du XVIII<sup>e</sup> siècle, cette demeure a été entièrement réhabilitée pour offrir un hébergement alliant authenticité et modernité.

La Rochelle Tourisme +4

La Rochelle Tourisme +5

## Les chambres :

La maison propose cinq chambres, toutes orientées vers un jardin paisible, garantissant calme et sérénité aux hôtes. Quatre d'entre elles, nommées DUNE, STONE, DIGUE et AQUA, tirent leur nom

Poser une question



Rechercher



Recherche approfondie



# Définir sa matrice de mots et phrases clés

Activité en famille

Auberge

Gite

Activité de loisirs

Camping

Maison d'hôtes

Oenotourisme

Hébergement

Champagne

Airbnb

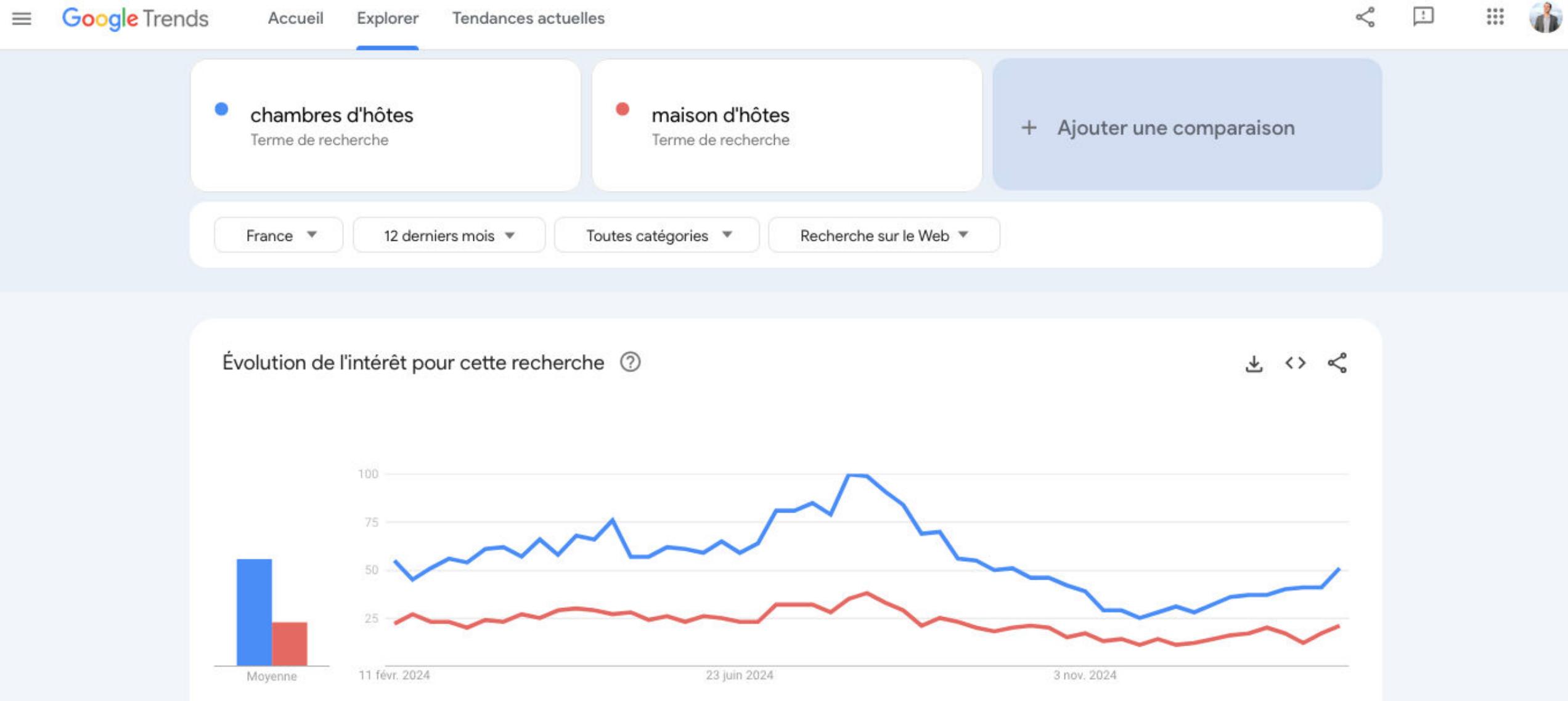
Centre de vacances

Sortie en famille

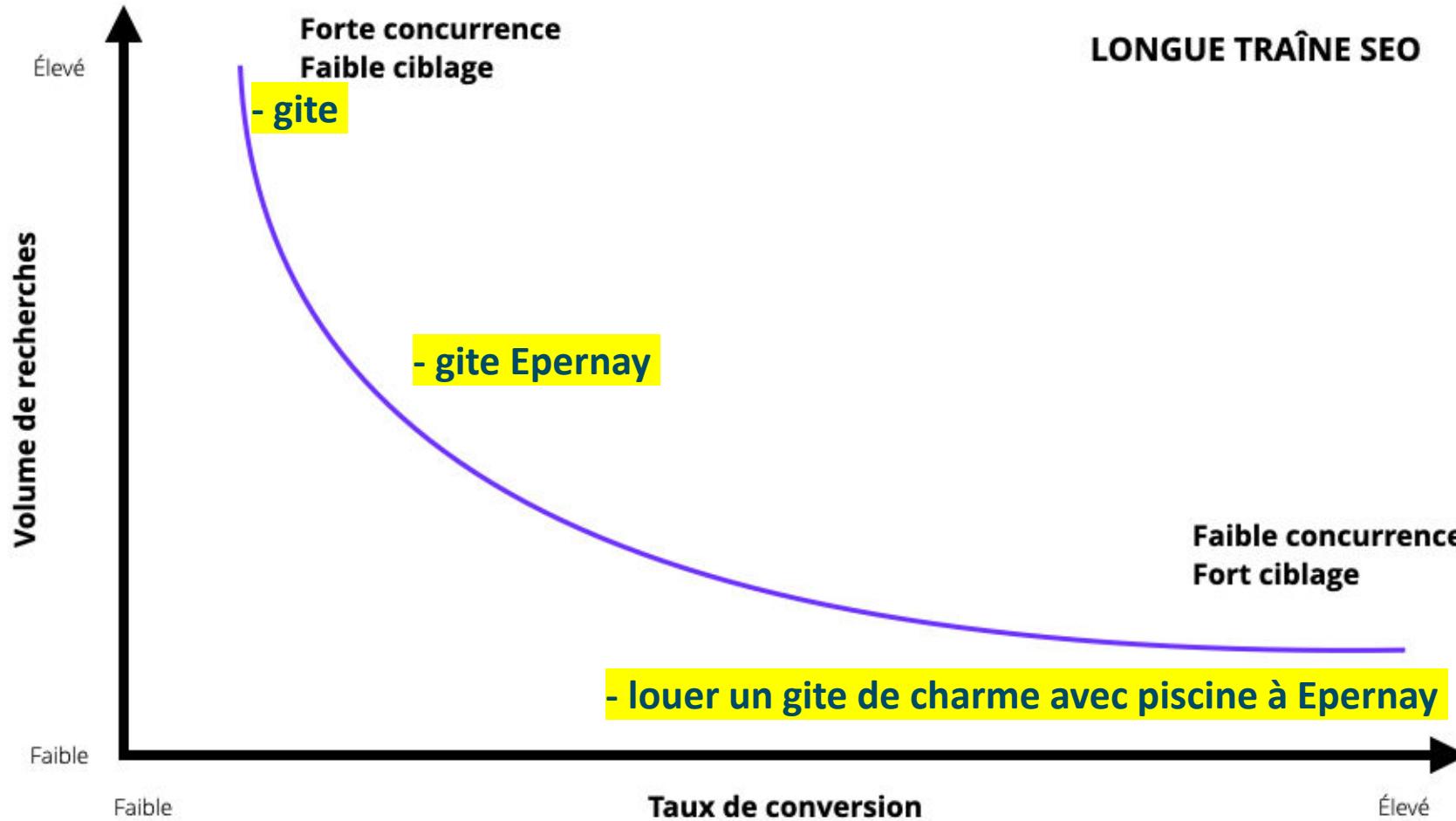
Location de vacances

Excursion

# Définir sa matrice de mots et phrases clés



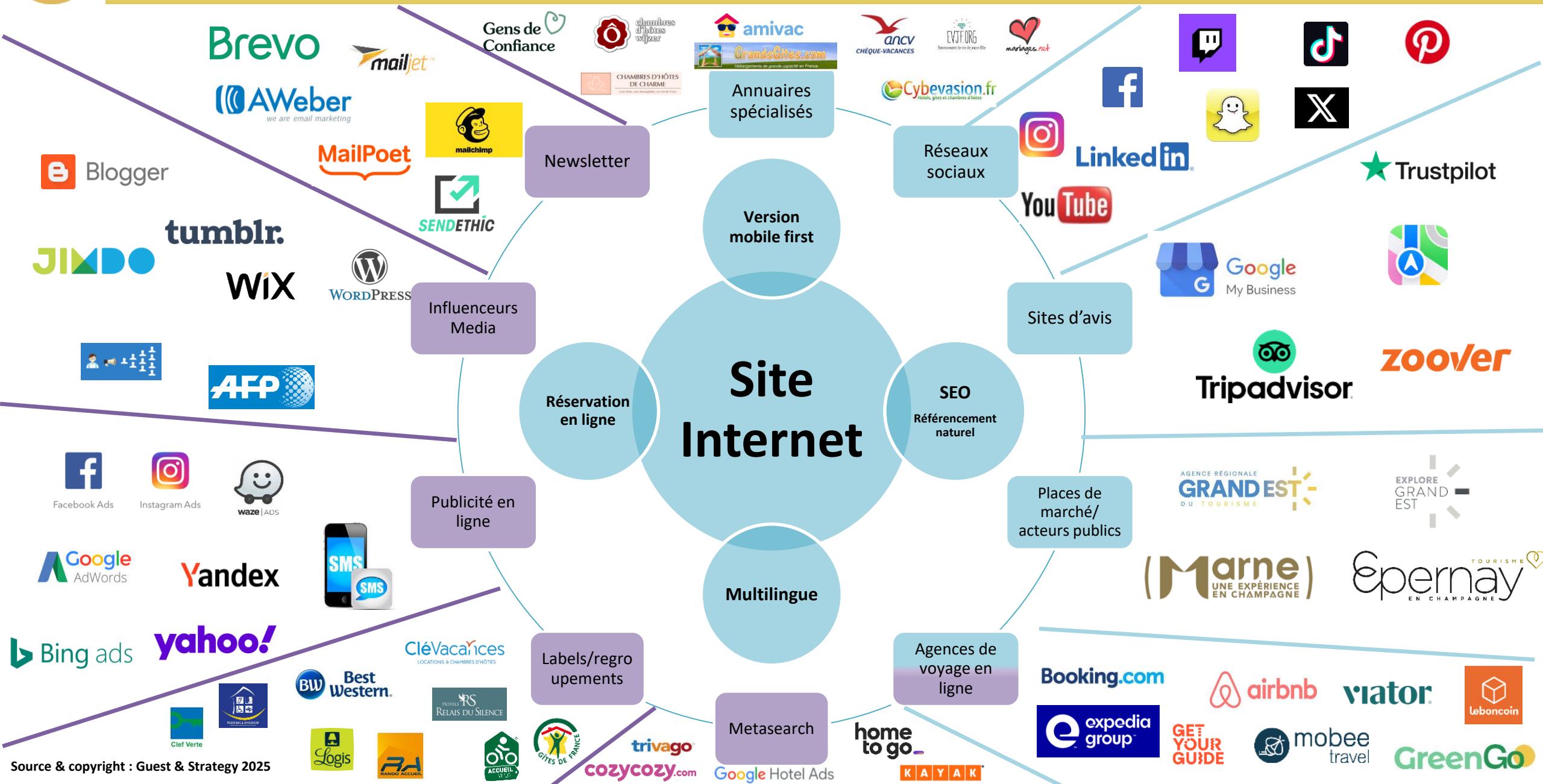
# Définir sa matrice de mots et phrases clés



# Définir sa matrice de mots et phrases clés

Française						
Mots clefs			Phrases clefs	Résultat 1	Résultat 2	Résultat 3
Produit	Destination	Action/Activités/Caractéristiques				
maison d'hotes	Occitanie	parking	chambre hote à conques en rouergue au calme avec jardin et terrasse ayant un bon rapport qualité/prix			
chambre d'hotes	Aveyron	wifi	maison hote proche abbatiale de conques au bon rapport qualité/prix			
chambre d'hote	Lot	nature	Hébergement chez l'habitant dans la tradition proche du site de l'UNESCO ayant une excellente réputation pour du tourisme vert			
chambre hote	Rouergue	calme	chambres d'hôtes - de 100€ la nuit pour 2 personnes proposant la table d'hôtes proche Marcillac			
table d'hote	Conques	soirée étape	chambre et table d'hotes proche de rodez pour couples			
hébergement	Unesco	accueil vélo	hébergement proche de rodez et de conques site occitanie incontournable			
hotel	Conques-en-Rouergue	accueil moto	chambre hote confortable pour accueil motards en aveyron			
	Rodez	accueil motards	hébergement chambre hote avec table hote et jardin proche conques en rouergue			
	Marcillac	confort	maison hote authentique et chaleureuse en occitanie sur les chemins du Saint Jacques de Compostelle			
	Decazeville	jardin	chambre hote au calme avec wifi proche de Rodez			
	Cransac	terrasse				
	Bozouls	bon rapport qualité prix				
	12	excellente reputation				
		excellents avis				
		Booking				
		Tripadvisor				
		tourisme vert				
		durable				
		marche				
		Saint Jacques de Compostelle				
		GR65				
		Authentique				
		Traditionnelle				
		Chaleureux				
		Vivant				
		Proche				
		Sites de visite				
		Activités				
		Couples				
		Amis				
		- 100 € /nuit				

# Revoir sa stratégie webmarketing



# Revoir sa stratégie webmarketing



# Auditer son site sur un volet « séduction » et SEO



# Auditer son site sur un volet « séduction » et SEO

CRITERES DE SUCCES - « Séduction »	Au top	A améliorer	Repartir de 0
Photos : <ul style="list-style-type: none"> <li>Zoom/détail ou grand angle</li> <li>Enchainées/animées</li> <li>Voir humaines</li> <li>Professionnelles</li> </ul> Vidéos pour des activités de loisirs			
Cohérence et respect du charte graphique			
Lisibilité du texte avec une hauteur et grosseur suffisantes			
Mise en avant systématique de la réservation en ligne – call to action Coordonnées : tel, email, etc fixe en haut de page et pied de page			
Organisation du contenu : <ul style="list-style-type: none"> <li>Menu avec verbes d'action</li> <li>Pavé photo + texte</li> <li>Clarté du menu : <ul style="list-style-type: none"> <li>Horizontal</li> <li>Vertical « mobile »</li> </ul> </li> </ul>			
Story-telling			
Cartographie enrichie voire alternative OpenStreetMap			
Logos de réassurance : labels, OT, ADT, réseaux sociaux, etc			
Avis/Témoignages/expériences clients			
Pictogrammes (Flaticon)			
Accessibilité du site aux handicaps : couleurs, typo, etc			

# Auditer son site sur un volet « séduction » et SEO

Un outil concret et totalement gratuit

chrome web store      Découvrir      **Extensions**      Thèmes

Rechercher des extensions et des thèmes

**SEO META in 1 CLICK**

www.seo-extension.com      Sélection      4,9 ★ (1 k avis)

Supprimer de Chrome

Extension      Outils pour les développeurs      600 000 utilisateurs

Check main SEO info and all **meta data**

ALL LINKS

APPLE-TOUCH-ICON : apple-touch-icon  
ICON : favicon-16x16.png  
ICON : favicon-16x16.png  
ICON : favicon-192x192.png

SUMMARY Headers Images Links Social Tools

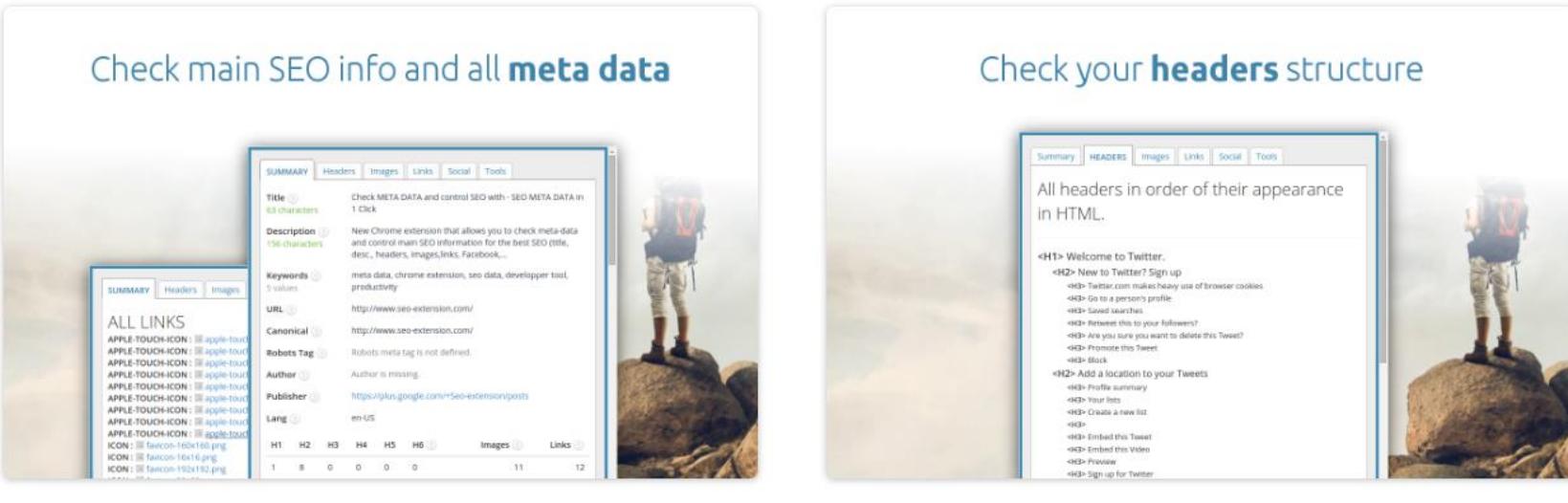
Title : Check-META DATA and control SEO with - SEO META DATA in 1 Click  
Description : 132 characters  
Keywords : 5 values  
URL : http://www.seo-extension.com/  
Canonical : http://www.seo-extension.com/  
Robots Tag : Robots meta tag is not defined.  
Author : Author is missing.  
Publisher : https://plus.google.com/+Seo-extension/posts  
Lang : en-US

H1 H2 H3 H4 H5 H6 Images Links

Check your **headers** structure

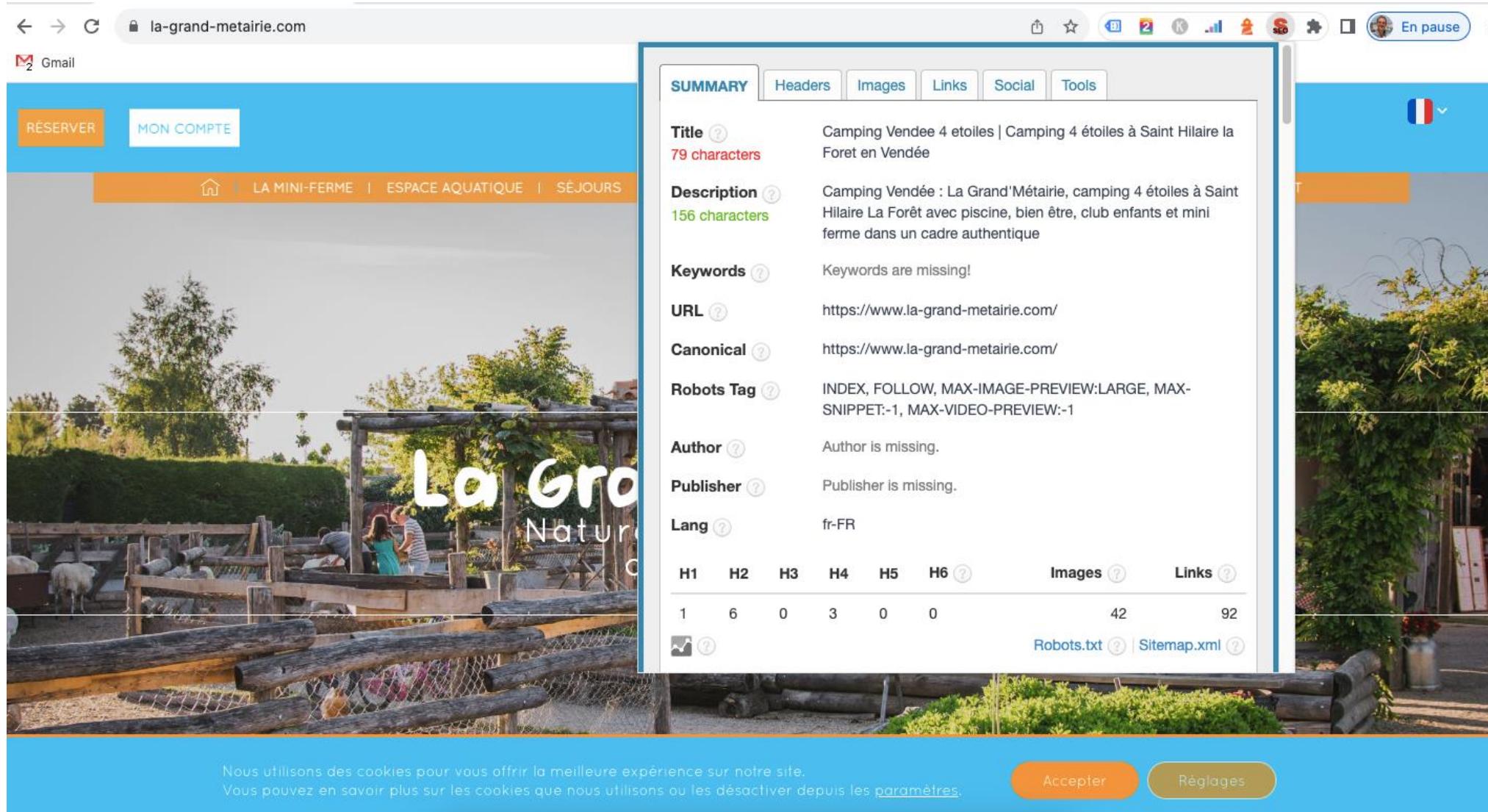
All headers in order of their appearance in HTML.

<H1> Welcome to Twitter.  
<H2> New to Twitter? Sign up  
<H3> Twitter.com makes heavy use of browser cookies  
<H3> Go to a person's profile  
<H3> Saved searches  
<H3> Retweet this to your followers?  
<H3> Are you sure you want to delete this Tweet?  
<H3> Promote this Tweet  
<H3> Block  
<H2> A quick location to your Tweets  
<H3> Your timeline  
<H3> Your lists  
<H3> Create a new list  
<H3> Embed this Tweet  
<H3> Embed this Video  
<H3> Preview  
<H3> Sign up for Twitter



# Auditer son site sur un volet « séduction » et SEO

Un outil concret et totalement gratuit



The screenshot shows a browser window with a website audit tool overlay. The audit tool is from the 'SEOMANAGER' extension, as indicated by the icon in the top right of the browser. The audit results are displayed in a modal window titled 'SUMMARY'.

**Summary of audit results:**

- Title** (79 characters): Camping Vendee 4 étoiles | Camping 4 étoiles à Saint Hilaire la Forêt en Vendée
- Description** (156 characters): Camping Vendée : La Grand'Métaire, camping 4 étoiles à Saint Hilaire La Forêt avec piscine, bien être, club enfants et mini ferme dans un cadre authentique
- Keywords**: Keywords are missing!
- URL**: <https://www.la-grand-metairie.com/>
- Canonical**: <https://www.la-grand-metairie.com/>
- Robots Tag**: INDEX, FOLLOW, MAX-IMAGE-PREVIEW:LARGE, MAX-SNIPPET:-1, MAX-VIDEO-PREVIEW:-1
- Author**: Author is missing.
- Publisher**: Publisher is missing.
- Lang**: fr-FR

**Content Metrics:**

	H1	H2	H3	H4	H5	H6	Images	Links
Count	1	6	0	3	0	0	42	92

[Robots.txt](#) | [Sitemap.xml](#)

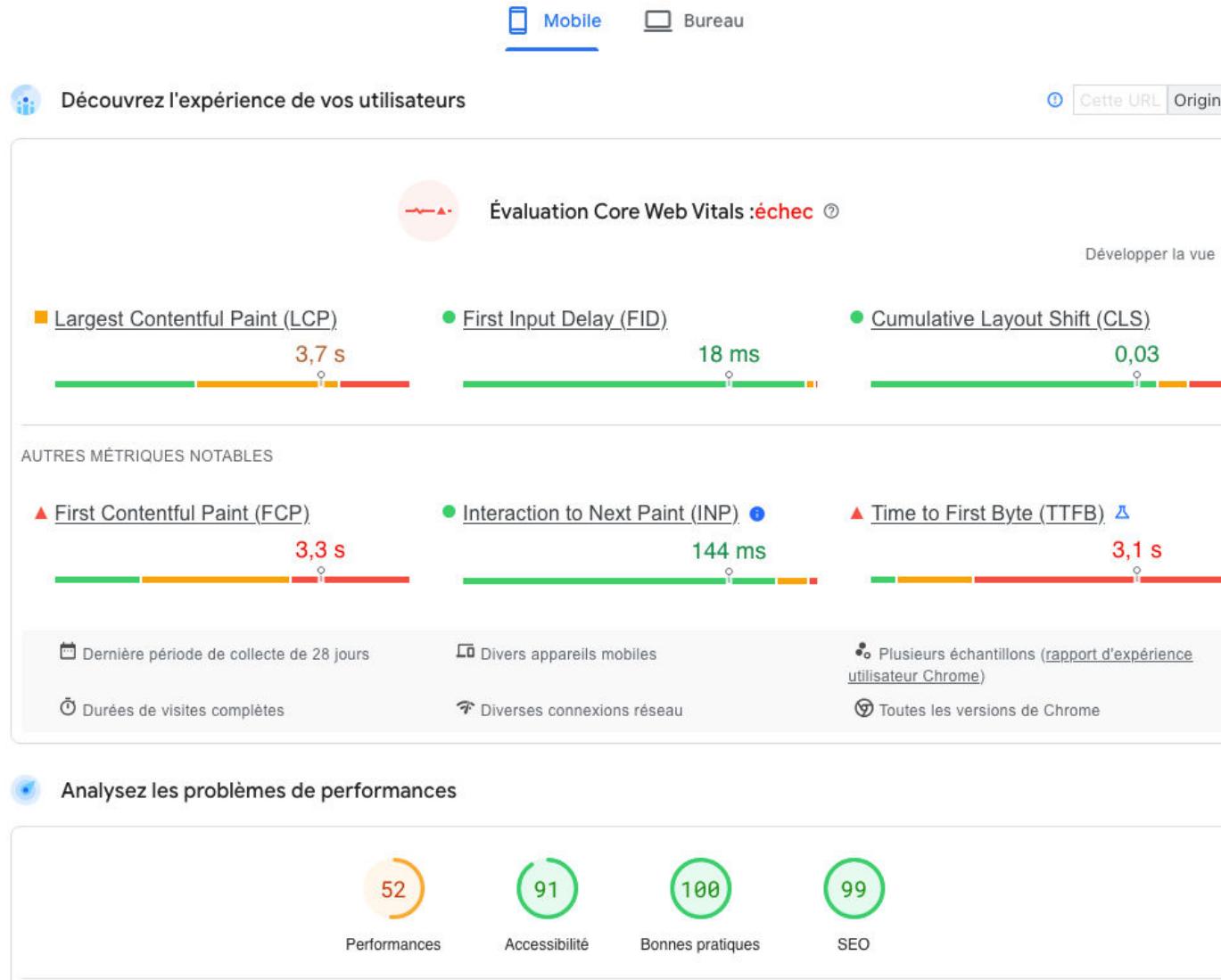
**Website Preview:** The right side of the browser shows a preview of the website 'la-grand-metairie.com', featuring a blue header, a navigation bar with 'LA MINI-FERME', 'ESPACE AQUATIQUE', and 'SÉJOURS', and a large image of a wooden structure with sheep.

**Cookie Consent Bar:** At the bottom, a cookie consent bar states: 'Nous utilisons des cookies pour vous offrir la meilleure expérience sur notre site. Vous pouvez en savoir plus sur les cookies que nous utilisons ou les désactiver depuis les paramètres.' with 'Accepter' and 'Régagements' buttons.

# Auditer son site sur un volet « séduction » et SEO

On conclut par un audit spécifique sur le mobile

 PageSpeed Insights



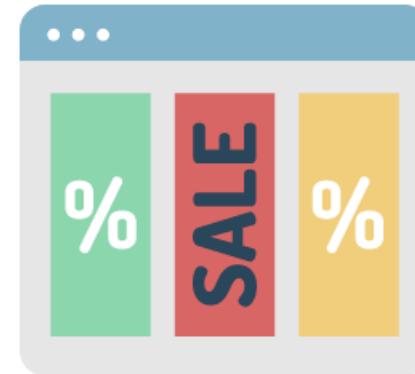
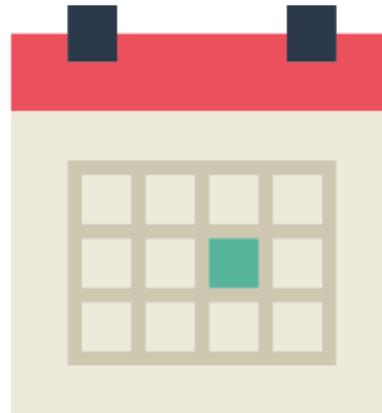
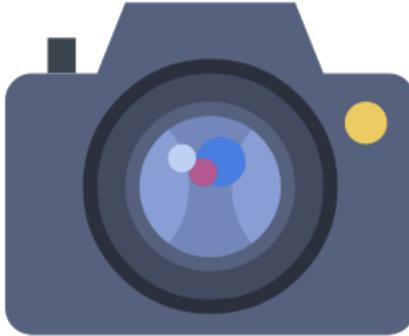
SCAN ME

# Auditer son site sur un volet « séduction » et SEO

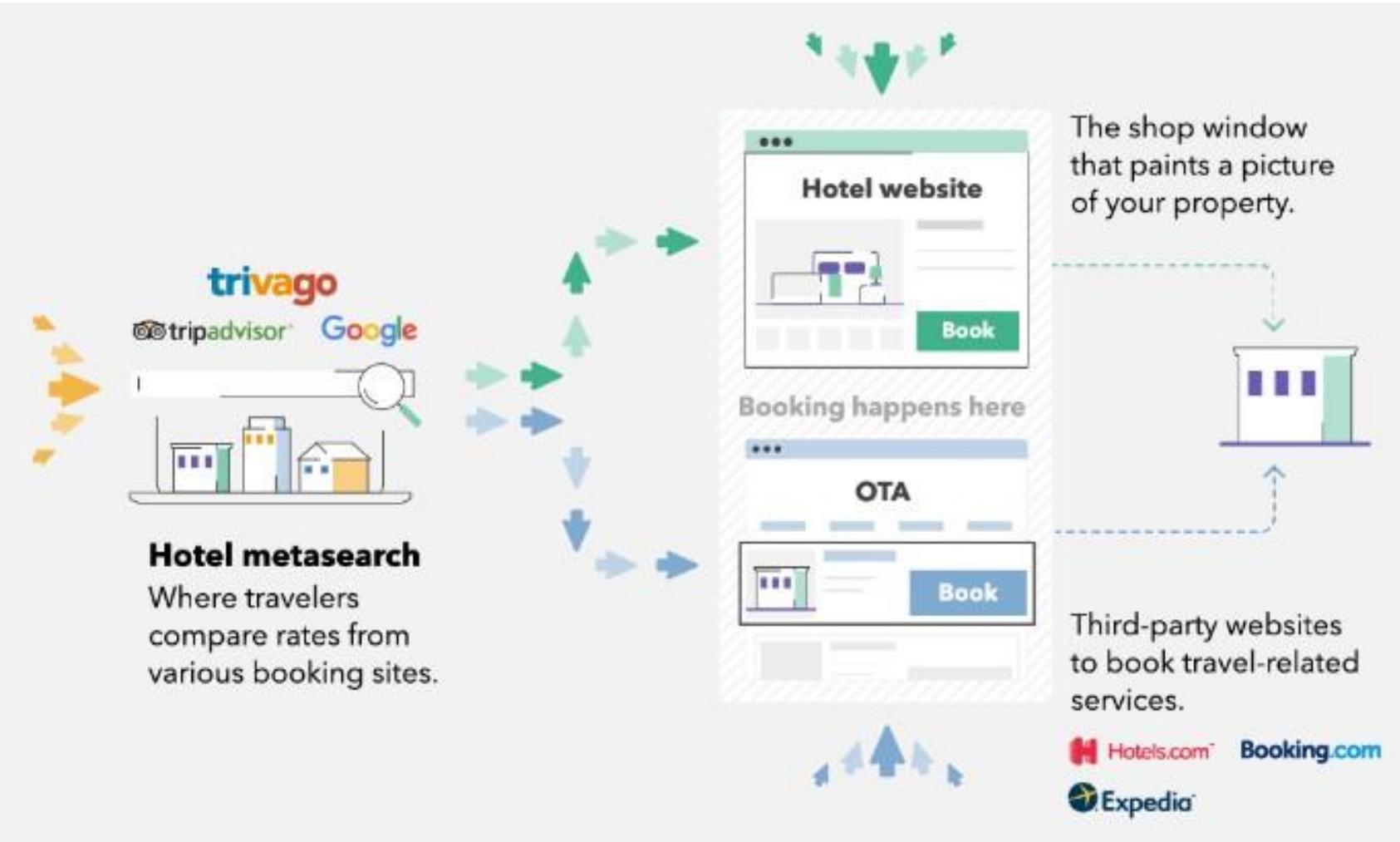
CRITERES DE SUCCES SEO	Au top	A améliorer	Repartir de 0
CONTENU -> Mots clés/phrases clés -> Min 300 mots/page mieux 500 -> FAQ -> Blog		<del>XX</del>	
Balise « Titre » et « Description » H1, H2, H3, H4, H5 et H6		<del>XX</del>	<del>XX</del>
Rapidité de téléchargement de votre site (- de 2,5 secondes)			
Maillage interne : Créer des liens entre les pages			
Renommer les photos Balises ALT			
Maillage externe : Liens réciproques			
Réécritures des urls Lebeloiseau.fr/activités-enfants-ludiques-scolaire			
Ancienneté de votre nom de domaine/URL			

# Se positionner intelligemment sur les agences de voyages en ligne





# Miser sur les comparateurs en ligne



**Le but : faire apparaître votre moteur de réservation en ligne avant les OTAs pour déclencher des ventes en direct !**

# Miser sur les comparateurs en ligne

Hôtels / chambres d'hôtes

## Google Hotel Ads



**trivago**<sup>®</sup>

K A X A K<sup>®</sup>

# Miser sur les comparateurs en ligne

Résultats pour **Mayenne** · Choisir une zone



parchotel.fr  
https://www.parchotel.fr/ ...

## Parc Hôtel & Spa \*\*\* | Château-Gontier | Site Officiel

Dans la Vallée de la Mayenne. Notre hôtel de charme abrite 21 chambres personnalisées et bien équipées pouvant accueillir jusqu'à 4 personnes. Elles sont ...

### Logis Parc Hôtel & Spa | Consultez les prix pour vos dates

Prix sur Google pour un séjour d'une nuit  
91 € en moy.



logis hotels  
https://www.logishotels.com › logis-parc-hotel-spa-9638

## Logis Parc Hôtel & Spa

Votre séjour au Logis Parc Hôtel & Spa. Venez profiter de ce poumon de verdure de 10.000 m<sup>2</sup> au cœur de la ville. Pour parfaire votre détente après le travail ou ...

★★★★★ Note : 8,8/10 · 68 avis · Prix : chambre de 92 à 165 EUR



Tripadvisor  
https://www.tripadvisor.fr/ ... › Château-Gontier

## Logis Parc Hôtel & Spa (Château-Gontier)

Logis Parc Hôtel & Spa, Château-Gontier dès 110€ sur Tripadvisor. Consultez les 147 avis de voyageurs, 51 photos, et les meilleures offres pour Logis Parc ...

★★★★★ Note : 4,5 · 147 avis · Prix : € (D'après les tarifs quotidiens moyens d'une chambre standard chez nos partenaires)



Booking.com  
https://www.booking.com › hotel › logis-de-france-le-p... ›

## Logis Le Parc Hotel & Spa, Château-Gontier – Tarifs 2024

Le Logis Le Parc Hotel se trouve dans la vallée de la Loire, en plein cœur de Château-Gontier. Offrant un véritable dépaysement, il vous invite à profiter ...

★★★★★ Note : 7,5/10 · 77 avis · Prix : Tarifs à partir de € 100 par nuit pour les dates à venir (nous ajustons nos tarifs)



parchotel.fr  
https://www.parchotel.fr › détente-et-spa

## Parc Hôtel & Spa \*\*\* | Détente et Spa de l'hôtel en Mayenne

Au cœur de Château-Gontier et d'un parc d'un hectare, tous les bonheurs d'un hôtel de charme avec piscine & Spa. Le complexe de l'hôtel vous propose bain ...



## Logis Parc Hôtel & Spa

4,2 ★★★★★ 133 avis

Hôtel 3 étoiles

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#) [Appeler](#)

[Vérifier la disponibilité](#)

Adresse : 46 Av. du Maréchal Joffre, 53200 Château-Gontier-sur-Mayenne

Téléphone : 02 43 07 28 41

### Comparer les prix

lun. 18/03 – mar. 19/03 · 2 personnes

#### Sponsorié · Options recommandées

Logis Parc Hôtel & Spa Site officiel 85 € [>](#)  
Annulation gratuite jusqu'au 18 mars · Petit-déjeuner non inclus

Booking.com 100 € [>](#)  
Non remboursable · Petit-déjeuner non inclus

Hotels.com 105 € [>](#)  
Annulation gratuite jusqu'au 11 mars · Petit-déjeuner non inclus

Expedia.fr 105 € [>](#)  
Annulation gratuite jusqu'au 11 mars · Petit-déjeuner non inclus

Logis Parc Hôtel & Spa Site officiel 85 € [>](#)  
Annulation gratuite jusqu'au 18 mars · Petit-déjeuner non inclus

Booking.com 100 € [>](#)

Non remboursable · Petit-déjeuner non inclus

[Afficher 10 de plus](#) À partir de 100 €

### Informations sur l'hôtel

# Miser sur les comparateurs en ligne

## Meublés de tourisme

**home  
to go**

 **amivac**

 **maisondevacances**

**Google Hotel Ads**

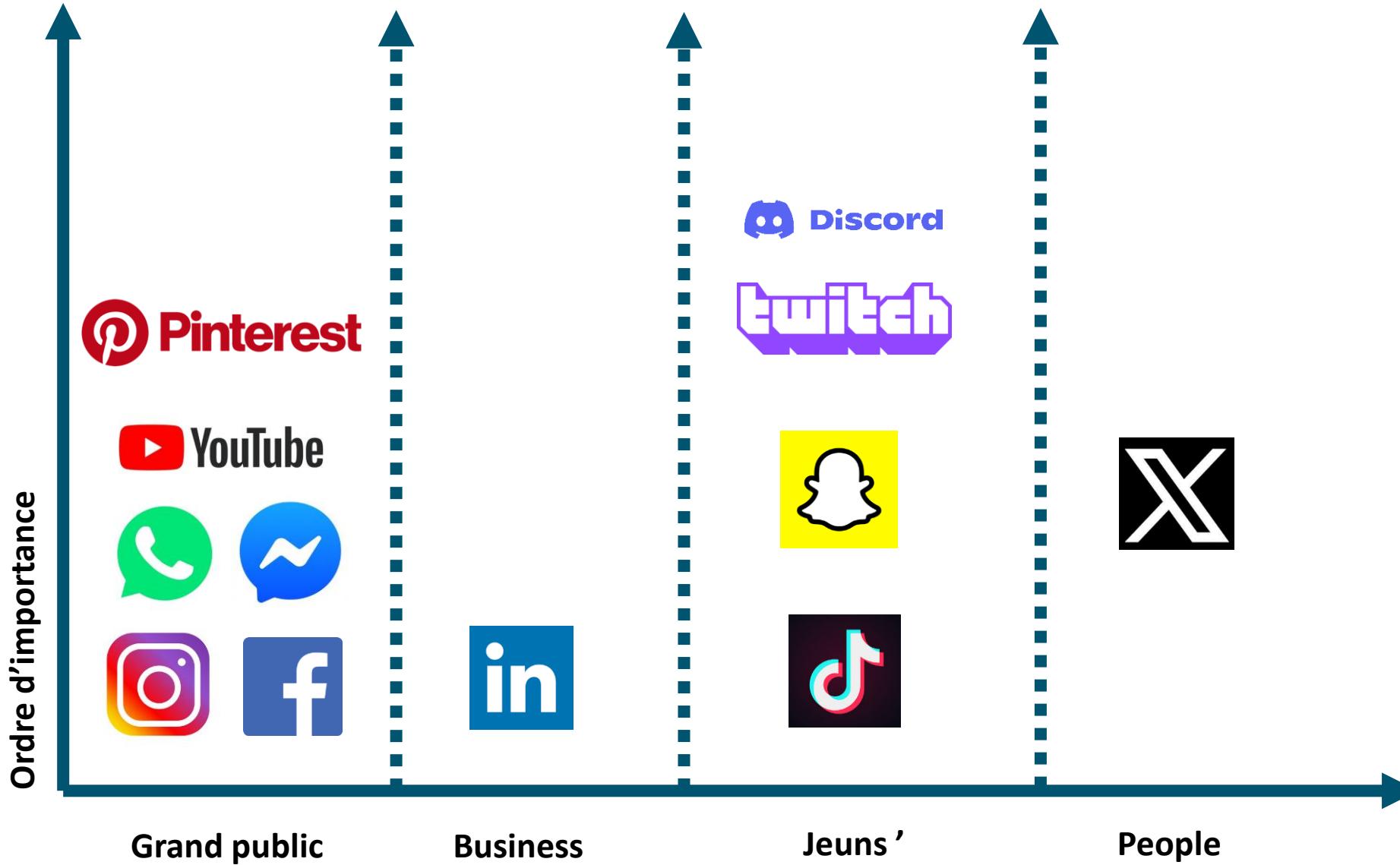
**cozycozy.com**

 **HOLIDU**

# Faire évoluer sa stratégie sur les réseaux sociaux



# Faire évoluer sa stratégie sur les réseaux sociaux



# Faire évoluer sa stratégie sur les réseaux sociaux

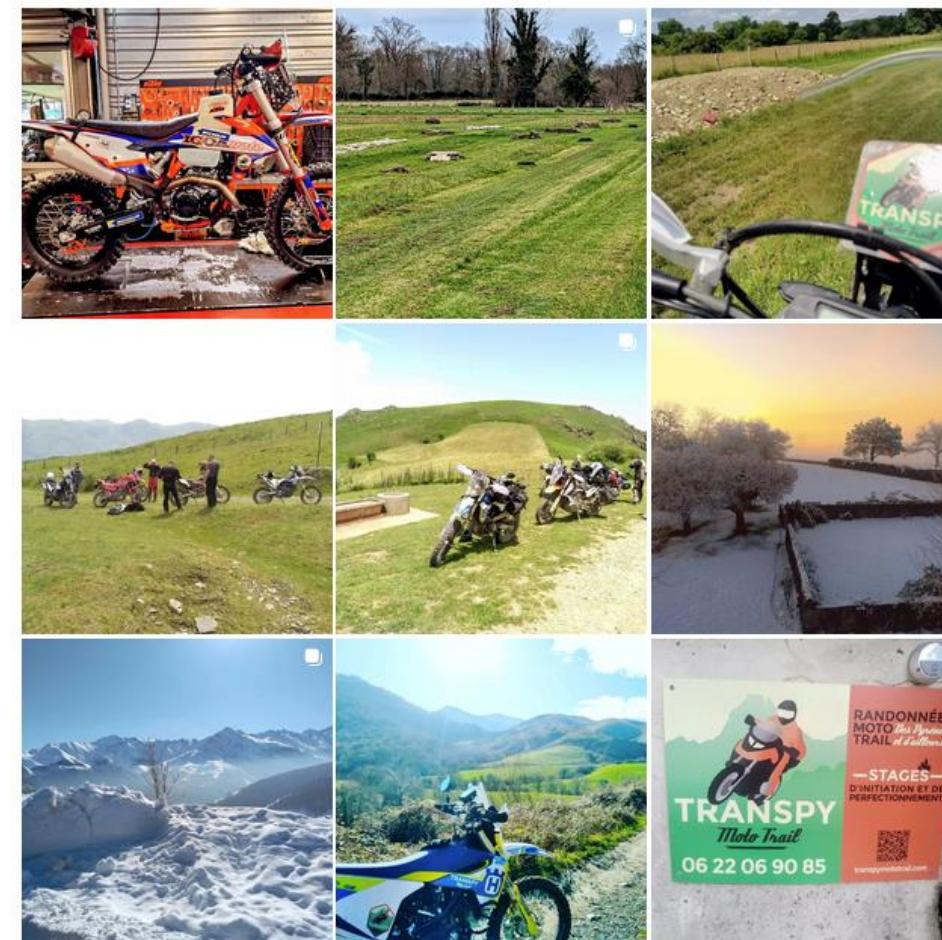
Suivre Contacter ...

34 publications 56 followers 44 suivi(e)s

chambres et gîte de L'Estancat  
Complexe hôtelier  
Chambres d'hôtes de L'Estancat au cœur du Béarn face aux Pyrénées, jardin calme et arboré, parking moto et vélo, dîner sur réservation.  
[www.lestancat.com](http://www.lestancat.com)

Suivi(e) par guestetstrategy

■ PUBLICATIONS IDENTIFIÉ(E)



# Faire évoluer sa stratégie sur les réseaux sociaux



Logo



Nom



lehameaudelamure Suivi(e) Contacter ...

136 publications 953 followers 99 suivi(e)s

Le Hameau de la Mûre  
Chambre d'hôtes  
Domaine de charme en Drôme-Ardèche  
Chambres d'hôtes & gîtes  
Privatisation à la demande  
Table gourmande  
Réservations en ligne  
www.lamure.com

Suivi(e) par 1001nuitées, escapadesdecharme, et julietteraynal\_tourisme

Catégorie

PUBLICATIONS REELS IDENTIFIÉ(E)

Points clés

Adresse

Boutons d'action

« S'abonner » /  
« Ecrire » /  
« Contacter »



Emojis



Stories à la Une



Feed Instagram

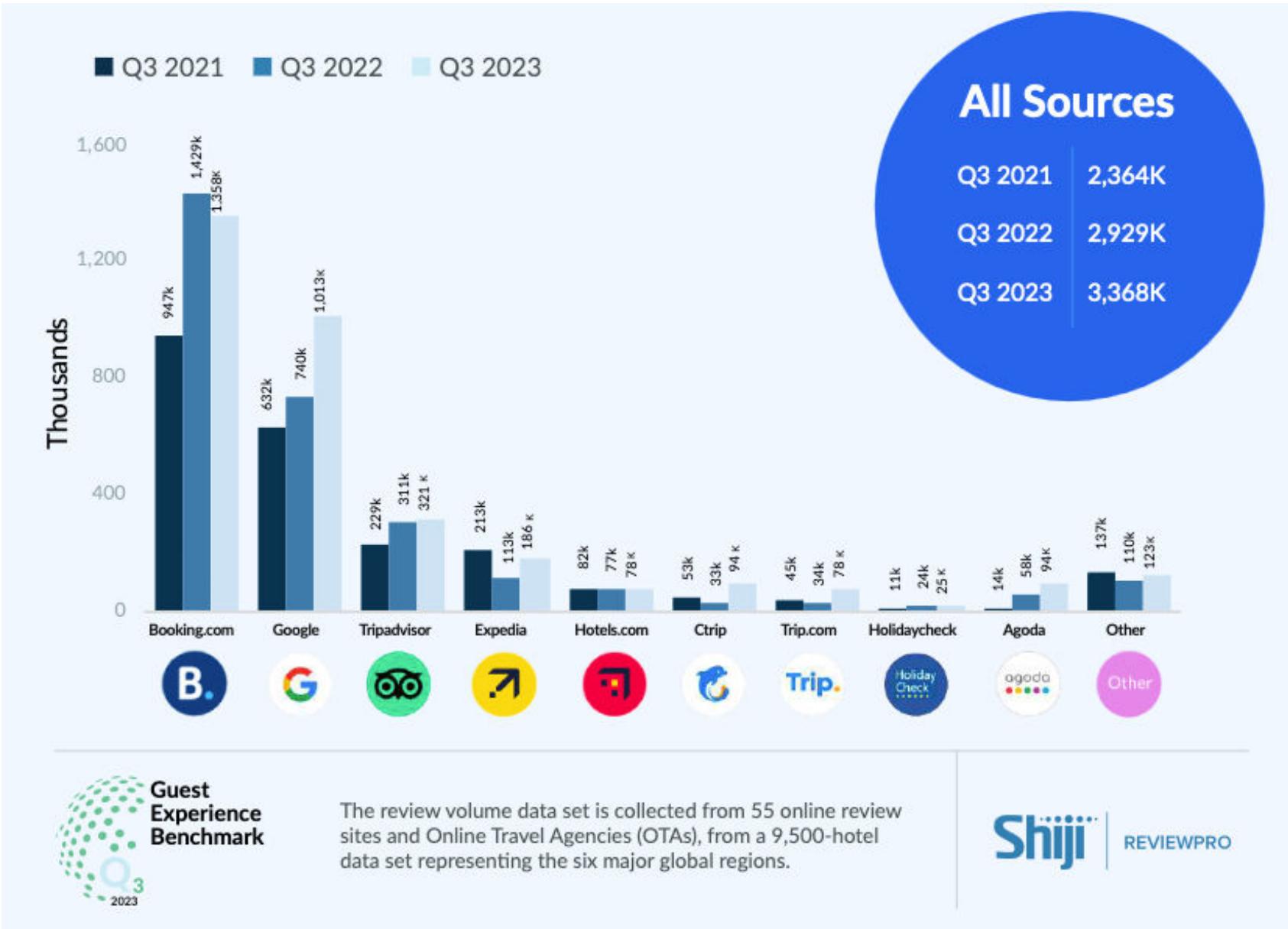


# Faire évoluer sa stratégie sur les réseaux sociaux

## Quels contenus recherchent les internautes sur les réseaux sociaux d'une marque ?

	Synthèse
L'humain	<ul style="list-style-type: none"><li>• Votre histoire</li><li>• Vos clients</li><li>• Votre équipe / les coulisses</li></ul>
Les valeurs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Positionnement de l'entreprise, du produit</li><li>• ADN</li><li>• Avantage concurrentiel</li></ul>
L'expert	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conseils</li><li>• Démonstration</li><li>• Tutoriels</li><li>• DIY</li></ul>
Le produit	<ul style="list-style-type: none"><li>• Biens et services proposés par la marque</li><li>• Territoire &amp; terroir</li><li>• Evénements / Marketing</li></ul>
Le marronnier	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evénements annuels prévisibles</li></ul>
L'actualité	<ul style="list-style-type: none"><li>• Moments de l'année exceptionnels</li></ul>

# Se pencher sur sa réputation en ligne et répondre à ses avis clients



## Se pencher sur sa réputation en ligne et répondre à ses avis clients



Tripadvisor



facebook

Get  
Your  
Guide



viator

Gault&Millau

Booking.com

airbnb

trivago



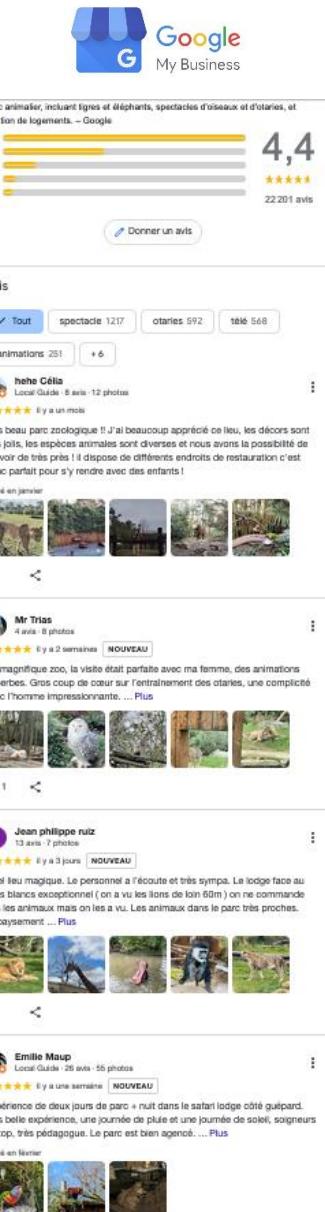
TheFork

HomeAway

HolidayCheck.fr

Cityvox

# Se pencher sur sa réputation en ligne et répondre à ses avis clients



Parc animalier, incluant tigres et éléphants, spectacles d'oiseaux et d'otaries, et location de logements. – Google

4,4

22 201 avis

[Donner un avis](#)

**Avis**

Tout spectacles 1217 otaries 592 théâtre 568

animations 251 + 6

hehe Céline Local Guide 8 avis · 12 photos

5 ★★★★★ Il y a un mois

Très beau parc zoologique !! J'ai beaucoup apprécié ce lieu, les décors sont très jolis, les espèces animales sont diverses et nous avons la possibilité de les voir de très près ! Il dispose de différents endroits de restauration c'est donc parfait pour s'y rendre avec des enfants !

Visité en janvier



1 2 3 4 5

Mr Trias 4 avis · 6 photos

5 ★★★★★ Il y a 2 semaines NOUVEAU

Un magnifique zoo, la visite était parfaite avec ma femme, des animations superbes. Gros coup de cœur sur l'entraînement des otaries, une complicité avec l'homme impressionnante. ... Plus



1 2 3 4 5

Jean philippe ruiz 13 avis · 7 photos

5 ★★★★★ Il y a 3 jours NOUVEAU

Quel lieu magique. Le personnel à l'écoute et très sympa. Le lodge face au lions blancs exceptionnel ( on a vu les lions de loin 60m ) on ne commande pas les animaux mais on les a vu. Les animaux dans le parc très proches. Dépaysement ... Plus



1 2 3 4 5

Emilie Maup Local Guide 26 avis · 55 photos

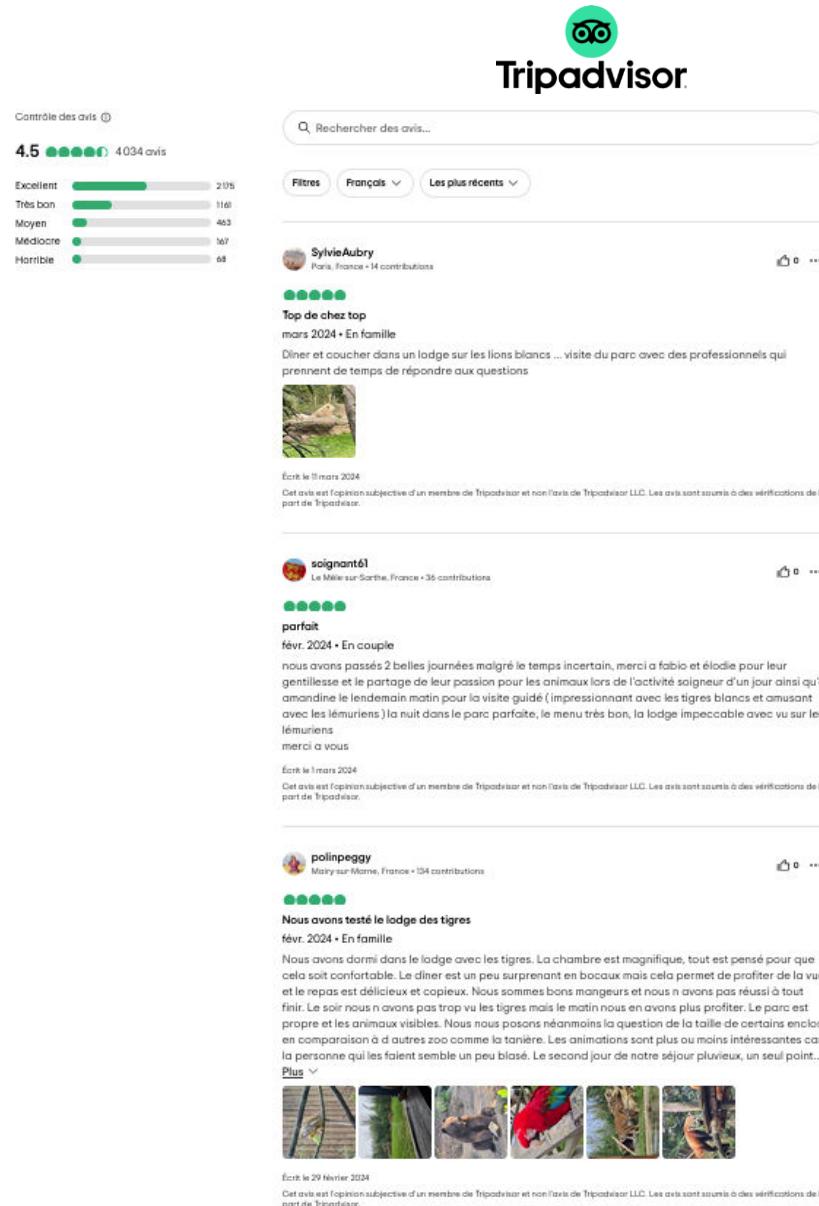
5 ★★★★★ Il y a une semaine NOUVEAU

Expérience de deux jours de parc + nuit dans le safari lodge côté guépard. Très belle expérience, une journée de pluie et une journée de soleil, soigneurs au top, très pédagogique. Le parc est bien agencé. ... Plus

Visité en février



1 2 3 4 5



Contrôle des avis

4.5 5 étoiles 4 034 avis

Évaluation	Nombre d'avis
Excellent	2 036
Très bon	1 161
Moyen	463
Médiocre	167
Horrible	68

Rechercher des avis...

Filtres Français Les plus récents

SylvieAubry Paris, France · 14 contributions

5 ★★★★★

Top de chez top

mars 2024 · En famille

Dîner et coucher dans un lodge sur les lions blancs ... visite du parc avec des professionnels qui prennent le temps de répondre aux questions



Ecrit le 11 mars 2024

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de TripAdvisor et non l'avis de TripAdvisor LLC. Les avis sont soumis à des vérifications de la part de TripAdvisor.

soignant61 Le Mée-sur-Sarthe, France · 36 contributions

5 ★★★★★

parfait

févr. 2024 · En couple

nous avons passé 2 belles journées malgré le temps incertain, merci à fabio et élodie pour leur gentillesse et le partage de leur passion pour les animaux lors de l'activité soigneur d'un jour ainsi qu'à amandine le lendemain matin pour la visite guidée ( impressionnant avec les tigres blancs et amusant avec les lémuriens ) la nuit dans le parc parfaite, le menu très bon, la lode impeccable avec vu sur les lémuriens merci à vous

Ecrit le 1 mars 2024

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de TripAdvisor et non l'avis de TripAdvisor LLC. Les avis sont soumis à des vérifications de la part de TripAdvisor.

polinpeggy Malry-sur-Morre, France · 134 contributions

5 ★★★★★

Nous avons testé le lodge des tigres

févr. 2024 · En famille

Nous avons dormi dans le lodge avec les tigres. La chambre est magnifique, tout est pensé pour que cela soit confortable. Le dîner est un peu surprenant en bocaux mais cela permet de profiter de la vue et le repas est délicieux et copieux. Nous sommes bons mangeurs et nous n'avons pas réussi à tout finir. Le soir nous n'avons pas trop vu les tigres mais le matin nous en avons plus profité. Le parc est propre et les animaux visibles. Nous nous posons néanmoins la question de la taille de certains enclos en comparaison à d'autres zoo comme la tonière. Les animations sont plus ou moins intéressantes car la personne qui les fait semblent un peu blasé. Le second jour de notre séjour pluvieux, un seul point...

Plus



Ecrit le 29 février 2024

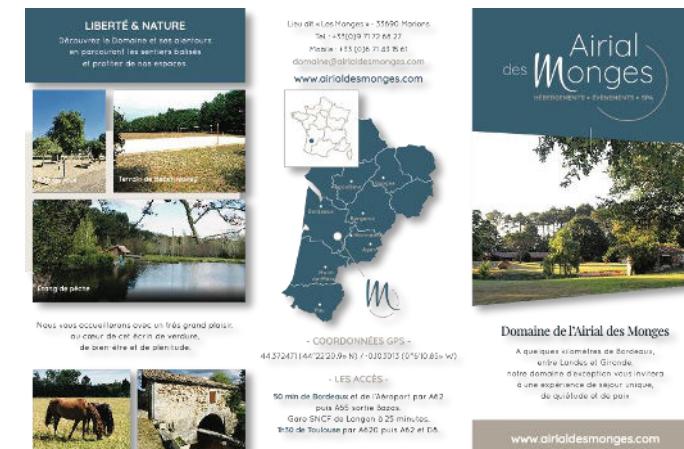
Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de TripAdvisor et non l'avis de TripAdvisor LLC. Les avis sont soumis à des vérifications de la part de TripAdvisor.

# Se faire connaître et créer des partenariats locaux

## Cartes de visite



## Flyers



## Répertorier les acteurs locaux

- **Office de tourisme**
- **Hébergements**
- **Activités de loisirs**
- **Restaurations**
- **Activités évènementielles/réceptives**
- **Entreprises**
- **Réseaux d'entrepreneurs-es**
- **Comités d'Entreprise**
- **Associations**
- **Clubs sportifs**



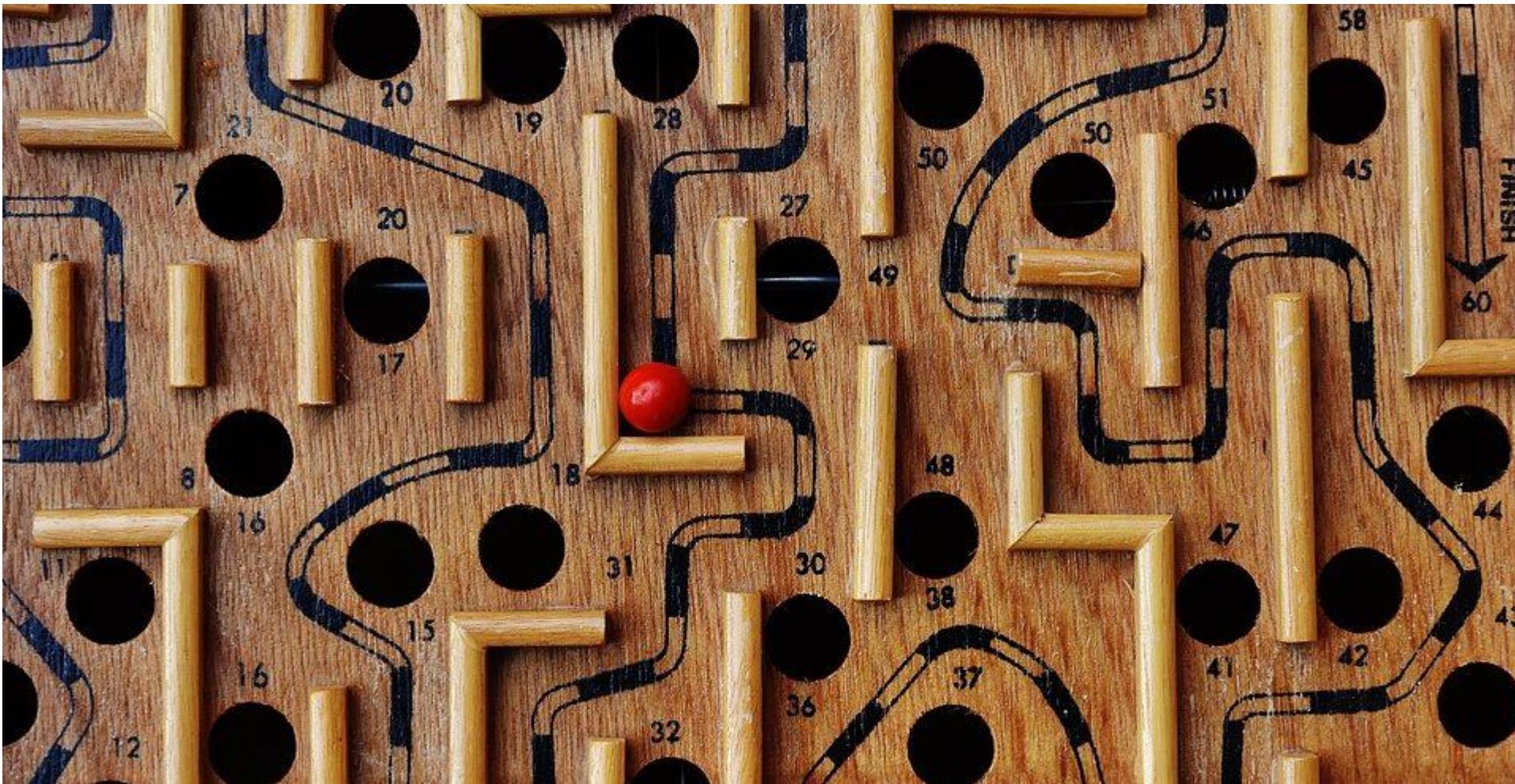
# Se faire connaître et créer des partenariats locaux

Nom de l'entreprise/organisme	Type	Nom du contact	Fonction du contact	Téléphone	Email
Office de tourisme de Saintes	Institutionnels	Laurence PADIOU	Directrice de l'OT	03 26 65 17 89	<a href="mailto:laurencepadiou@OT-chalons.com">laurencepadiou@OT-chalons.com</a>
Office de tourisme d'Aunis	Institutionnels	Philippe VERGER	Directeur de l'OT	03 26 53 33 00	<a href="mailto:philippeverger@OT-reims.com">philippeverger@OT-reims.com</a>
Mairie ou Communauté de communes	Institutionnels	Frédérique MACAREZ	Maire de Saint-Quentin	03 23 05 11 11	<a href="mailto:frederique.macarez@mairie-saint-quentin.fr">fréderique.macarez@mairie-saint-quentin.fr</a>
Comité départemental du tourisme	Institutionnels	Jean Jacques MICOUD	Directeur Charentes Tourisme	03 83 94 51 91	<a href="mailto:micoud.jeanjacques@cdt.com">micoud.jeanjacques@cdt.com</a>
Boulangerie - Le Fournil de Mairy	Fournisseurs locaux	Christophe ROTOUILLE	Gérant de la boulangerie	03 26 64 64 19	<a href="mailto:rotouillec@gmail.com">rotouillec@gmail.com</a>
Maraîcher- Le Potager d'Elise	Fournisseurs locaux	Stéphane VERSIN	Maraîcher	04 96 30 09 72	<a href="mailto:stephversin@bbox.fr">stephversin@bbox.fr</a>
Boucherie - La viande de Vacher	Fournisseurs locaux	Moran VACHET	Responsable de la boutique	03 33 17 62 40	<a href="mailto:moranvachet44@gmail.com">moranvachet44@gmail.com</a>
Cadeau de bienvenue	Fournisseurs locaux	Léa MARRANT	Auto entrepreneuse	07 42 80 75 44	<a href="mailto:leamarrant@outlook.com">leamarrant@outlook.com</a>
Club sportif, yoga	Associations	Mélodie TURNAN	Professeur de yoga	03 69 42 61 83	<a href="mailto:meloturnan@hotmail.com">meloturnan@hotmail.com</a>
Club de randonnée	Associations	Patrick MERCIER	Président du club	06 42 76 89 00	<a href="mailto:mercier.patrick@gmail.com">mercier.patrick@gmail.com</a>
Potentiel partenaire - Badminton pour tous	Activité de loisirs	Léo GONCHET	Professeur de badminton	09 10 68 45 23	<a href="mailto:leogonchet@bbox.fr">leogonchet@bbox.fr</a>
Potentiel partenaire - Les Cocottes en scène	Traiteur	Frédéric GONTIER	Responsable de la boutique	09 74 97 08 82	<a href="mailto:lescocottesenscene@gmail.com">lescocottesenscene@gmail.com</a>
Potentiel partenaire - Histoires Sauvages	Designer florale	Pauline RAVENET	Gérante	06 74 80 04 77	<a href="mailto:pauline@histoires.sauvages.com">pauline@histoires.sauvages.com</a>
Potentiel partenaire - Nicole Remède	Sophrologie	Nicole KULHANECK	Sophrologue	06 14 71 42 91	<a href="mailto:nicolekulhaneck@gmail.com">nicolekulhaneck@gmail.com</a>
Potentiel partenaire - Énergique thérapie	Thérapeute Energétique -	Mylène PIONNIER	Thérapeute	06 74 81 61 52	<a href="mailto:mylene.pio@hotmail.com">mylene.pio@hotmail.com</a>
Potentiel partenaire - La façonneuse évènement	Scénographie et décoration	Gwenaëlle CHONCHARD	Scénographe	07 45 25 18 53	<a href="mailto:gwenaellepro@gmail.com">gwenaellepro@gmail.com</a>



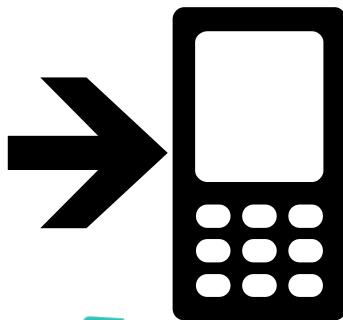
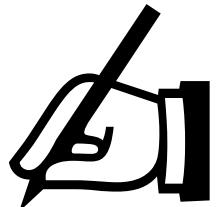
Caractéristiques : quel intérêt ?	Offre proposée	Suivi de la relation	RESTE À FAIRE
Visibilité - valoriser les prestations par les conseillers	Diversifier et accroître leur annuaire	Hébergement inscrit sur le réseau de l'OT	
Visibilité et offrir une marque de confiance	10% du montant reversé pour chaque client venu grâce à l'OT	S'inscrire sur le site de l'OT pour devenir partenaire	
Soutien économique - visibilité	Repas offert pour chaque subventions financières apportées		
Développer son réseau et sa visibilité			
Fournisseur de viennoiseries et produits traiteurs (quiches, hot dog, pizzas, etc.)	20% sur la nuitée pour tous ses clients qui achètent en grosse quantité	Fréquente tous les jours pour livraison pour repas (petit-déjeuner et pique-nique/déjeuner)	Passer une commande plus conséquente pour un anniversaire le 21/10
Fournisseur de produits locaux	20% sur la nuitée pour tous ses clients qui achètent en grosse quantité	Pas encore démarché	Appeler pour discuter d'un potentiel partenariat + passer commande de citrouilles pour Halloween
Fournisseur de produits locaux, viandes et charcuterie/traiteur		Fréquente 3x/semaine pour livraison viande pour repas (déjeuner et dîner)	Appeler pour report livraison
Fournisseur de goodies		Partenaire de confiance depuis quelques temps	
Visibilité sur les stages et intervention sur le site	Bouche à oreille et pouvoir exercer en période creuse		Fichier partagé pour séances du mois
Visibilité en distribuant des cartes de visites	Recommandation auprès des hôtes	Pas encore démarché	Démarcher pour partenariat gagnant-gagnant
Intervention sur le site	Bouche à oreille et pouvoir exercer en période creuse	Pas encore démarché	Appeler pour partenariat et une session samedi après-midi
Les appeler pour conférences, séminaires d'entreprise ...	Service supplémentaire pour leurs clients		
Atelier floral, design floral sur le domaine	tarif remisé jusqu'à -20 % si des séjours réguliers		
Session séances de bien-être sur le site	1 nuit offerte + petit déjeuner pour 5 prestations faites		
Organisation d'évènement type cercle de femmes et tambour chamanique	Petit déjeuner offert avant séance au domaine / remplir agenda	Pas encore démarché	Appeler pour 1 session tous les 15 jours
Installation du matériel pour un évènement sur le site	Mettre en avant son travail sur le site internet et les réseaux sociaux	Premier contact par mail le 02/10 pour un anniversaire	Attente réception du devis et valider

# Chercher à fidéliser encore et toujours



**Lister l'ensemble des points de contacts de votre voyageur**

## Comment créer mon livret d'accueil numérique ?



Canva

styQR

Room in Touch



10 bons conseils marketing	Au top	A améliorer	Repartir de 0
Passer au peigne fin votre visibilité sur le web		<del>XX</del>	
Définir sa matrice de mots et phrases clés		<del>XX</del>	<del>XX</del>
Revoir sa stratégie webmarketing	<del>XX</del>		
Auditer son site sur un volet « séduction » et SEO			<del>XX</del>
Se positionner intelligemment sur les agences de voyages en ligne			
Miser sur les comparateurs en ligne			
Faire évoluer sa stratégie sur les réseaux sociaux			
Se pencher sur sa réputation en ligne et répondre à ses avis clients			
Se faire connaître et créer des partenariats locaux			
Chercher à fidéliser encore et toujours			

# Prochaines étapes

- Rendez-vous **le jeudi 19 juin à 14h00** pour répondre à vos besoins avec une **réunion d'accompagnement sur mesure** ;
- **Un questionnaire de satisfaction** vous sera envoyé pour construire le contenu de la prochaine réunion ;
- Rendez-vous **téléphonique** pour un accompagnement personnalisé.

**Une équipe  
dédiée au digital  
au sein de notre  
Office**



**Stéphanie LAINÉ**  
Chargée du Numérique & des Editions  
[stephanie@ot-epernay.fr](mailto:stephanie@ot-epernay.fr)



**Victoria ROUSSEAU**  
Chargée de Communication Digitale  
[victoria@ot-epernay.fr](mailto:victoria@ot-epernay.fr)

Au  
cœur  
digital du  
RENCONTRE  
PRINTANIÈRE

**Jeudi 20 MARS**

De 18h à 20h

Au CHÂTEAU  
DE PIERRY

EPERNAY  
AGGLO CHAMPAGNE



By Epernay  
EN CHAMPAGNE